

V. SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan dari pengaruh harga, pengeluaran pangan, pekerjaan, dan jumlah anggota keluarga terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara bersama-sama variabel harga, pengeluaran pangan, pekerjaan dan jumlah anggota keluarga berpengaruh signifikan terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya.
2. Secara parsial pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut :
 - a. Variabel harga memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya.
 - b. Variabel pengeluaran pangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya.
 - c. Variabel pekerjaan tidak berpengaruh terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya.
 - d. Variabel jumlah anggota keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya.
3. Variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan *frozen food* di Kota Tasikmalaya adalah pengeluaran pangan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa implikasi dengan uraian sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai permintaan dan dapat digunakan untuk mengestimasi besarnya permintaan.
2. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa harga, pengeluaran pangan, dan jumlah anggota keluarga berpengaruh signifikan terhadap permintaan *frozen food*. Kontribusi harga, pengeluaran pangan, dan jumlah anggota keluarga membawa implikasi bahwa untuk meningkatkan permintaan dapat dilakukan dengan meningkatkan daya tarik konsumen akan *frozen food*.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran bagi para pelaku usaha mengenai permintaan *frozen food* yang dipengaruhi oleh harga, pengeluaran pangan, pekerjaan, dan jumlah anggota keluarga.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis sudah berusaha dengan sebaik dan semaksimal mungkin, namun tidak terlepas dari keterbatasan yang ada. Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan *frozen food* terbatas pada variabel harga, pengeluaran pangan, pekerjaan, dan jumlah anggota keluarga, sementara itu masih banyak faktor lain yang

mempengaruhi permintaan *frozen food*, seperti selera, dan harga barang lain.

2. Dalam penelitian ini variabel pekerjaan tidak berpengaruh terhadap permintaan *frozen food* karena penelitian ini dilakukan di Kelurahan yang cenderung banyak perempuan yang tidak bekerja. Peneliti selanjutnya dapat memperluas lokasi penelitian karena hasilnya dapat berubah.
3. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga hasil penelitian ini sangat bergantung pada kejujuran responden dalam menjawab kuesioner penelitian.

