

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E., & Ni Luh, K. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 39–48.
- Ahmed, I., Pirzado, A. A., Khan, A., Laghari, A. R., Chandio, R. A., Zardari, S., & Aarain, K. (2020). Effects of Demographic Variables on Consumer Buying Behaviour Toward Frozen Foods. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(7), 16389–16398.
- Antara, M., & Wirawan, I. (2013). Permintaan Buah Pisang Ambon Oleh Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 5, 16–29.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2021). *BPS Jawa Barat*.
- BPS. (2002). *Klasifikasi Baku Jenis Pekerjaan Indonesia*. 310. <https://sirusa.bps.go.id/webadmin/doc/KBJI2002.pdf>
- BPS Kota Tasikmalaya. (2021). Kota Tasikmalaya Dalam Angka Tahun 2021. In *Tasikmalaya* (Vol. 1102001). BPS Kota Tasikmalaya.
- Brunner, T. A. (2015). Convenience Food. In *Encyclopedia of Food and Health* (1st ed.). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384947-2.00198-7>
- Citra, S. A., & Munawar. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Jawa Timur. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 1–12.
- Direktorat Standardisasi Produk Pangan. (2016). Pedoman Cara Pengolahan dan Penanganan Pangan Olahan Beku yang Baik. *Direktorat Standarlisasi Produk Pangan Deputy Bidang Pengawasan Keamanan Pangan Dan Berbahaya Badan Pengawas Obat Dan Makanan*, 1–36. <https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/pedoman/Pedoman-Cara-Pengolahan-dan-Penanganan-Pangan-Olahan-Beku-Yang-Baik.pdf>
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221–227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N., Porter, D. C., & Gunasekar, S. (2012). *Basic Econometric*. Tata McGraw-Hill.
- Halim, M. A. (2012). *Teori Ekonomika* (1st ed.). Jelajah Nusa.
- Hawa, A., Kanani, H., Patel, M., Taneja, N., Maru, P., Kaliwala, S., Gopani, S., Sharma, S., Sharm, S., & Patel, S. (2014). A study on consumer purchase intention towards ready-to-eat food in Ahmedabad. *Asian Journal of Management Research*, 202(2), 202–209. <http://www.ipublishing.co.in/ajmrvol1no1/volfive/EIJMRS5202.pdf>
- Imanullah, A. W. (2018). Analisis Permintaan Konsumen terhadap Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Berlabel Halal MUI. *Jurnal Ilmiah*, 44(8).
- Imas, M., & Anggita, N. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Kantar Worldpanel Indonesia. (2013). *Makanan Siap Saji sudah Menjadi Gaya Hidup Masa ini*. <https://www.kantarworldpanel.com/id/News/makanan-siap-saji-gaya-hidup>
- Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2021). *Ketenagakerjaan dalam Data 2021*. [https://satudata.kemnaker.go.id/files/2019\\_BUKU\\_KETENAGAKERJAAN\\_DALAM\\_DATA\\_1605501203.pdf](https://satudata.kemnaker.go.id/files/2019_BUKU_KETENAGAKERJAAN_DALAM_DATA_1605501203.pdf)
- Kolter, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kusberyunadi, M., Budiarto, & Wahyuni, S. (2014). Analisis Faktor Demografi dalam Keputusan Pembelian Buah di Kota Yogyakarta. *Agro UPY*, V(2).
- Lovell, R. D. (2011). Product Attributes and Consumers' Re-purchase Decision on Frozen Ready to Eat Meals. *AU Journal of Management*, 9(1), 23–32. <https://aujm.au.edu/index.php/aujm/article/view/94>
- Mankiw, N. G. (2015). *Principles of Economics, 8th ed.*
- Mantra, I. B. (2003). *Demografi Umum*. Pustaka Raja.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Ojogho, O., & Alufohai, G. (2011). Impact of Price and Total Expenditure on Food Demand in South-Western Nigeria. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*, 10(11), 4350–4363. <https://doi.org/10.4314/ajfand.v10i11.64281>
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam

- Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32–43.
- Roesfitawati. (2015). *Peluang Besar di Pasar Ekspor Daging Olah*. <http://djpen.kemendag.go.id>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. (2004). *Ilmu Makroekonomi* (17th ed.). Media Global Edukasi.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. (2010). *Microeconomics*. Douglas Reiner.
- Santoso, I., Mustanirah, S. ., & Pranowo, D. (2018). Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2), 133–144. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.133>
- Sen, S., Antara, N., & Sen, S. (2021). Factors influencing consumers' to Take Ready-made Frozen Food. *Current Psychology*, 40(6), 2634–2643. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00201-4>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Ketiga). PT. RajaGrafindo Persada.
- Suprajitno. (2003). *Asuhan Keperawatan Keluarga* (M. Ester (ed.); 1st ed.). Penerbit Buku Kedokteran EGC. [jakadmedia@gmail.com](mailto:jakadmedia@gmail.com)
- Thamrin, F., & Aidar, N. (2019). Analisis Permintaan Anggur Impor Di Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 4(4), 485–493.
- Thiele, S., & Weiss, C. (2003). Consumer Demand for Food Diversity: Evidence for Germany. *Food Policy*, 28(2), 99–115. [https://doi.org/10.1016/S0306-9192\(02\)00068-4](https://doi.org/10.1016/S0306-9192(02)00068-4)
- Torlesse, H., Kiess, L., & Bloem, M. W. (2003). Association of Household Rice Expenditure with Child Nutritional Status Indicates a Role for Macroeconomic Food Policy in Combating Malnutrition. *Journal of Nutrition*, 133(5), 1320–1325. <https://doi.org/10.1093/jn/133.5.1320>