

REFERENCE

- Akdon, & Ridwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Anggraini, R. (2018). *Pengaruh Modal dan Saluran Distribusi Terhadap Pendapatan Petani Kopi Gayo (Studi Kasus Kec. Wih Pesam Kab. Bener Meriah)*.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Assyahroni, M. F. (2016). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan Pedagang*. 1–16.
- Bahtiar, A., & Rahardja, E. (2017). Pengaruh Brand Equity, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Vape (Studi Pada Vape Store 5time). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–10.
- Barbullushi, E., & Kiri, N. (2020). Exploring factors affecting profitability in SME: Evidence from Albania. In *18 th International Conference on Management*.
- Boediono. (2002). *Pengaruh biaya dan Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi*. bbb(m), 14–42.
- Diandrino, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Elwisam, & Lestari, R. (2019). Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277–286.
- Febriilian, L. (2017). Dampak Pertumbuhan Bisnis Franchise Waralaba Minimarket Terhadap Perkembangan Kedai Tradisional Di Kota Binjai. *Journal Manajemen Tools*, 53(9), 1689–1699.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*, 2, 1–6.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. UNDIP.
- Ginting, E. A. (2008). NAnalisis Pengaruh Kredit Perbankan, LamaUsaha dan Tingkat PendidikanTterhadap Omset Pengusaha KecilRotan di Kecamatan Medan Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5, 1539–1566.
- Gołaś, Z. (2011). Sme Sector Economic Position in the Eu: Insights Into Labour

- Efficiency and Profitability. *Pozycja Ekonomiczna Sektora Msp W Unii Europejskiej Z Punktu Widzenia Wydajności Pracy I Rentowności.*, 10(3), 25–38.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=67239733&site=bsi-live>
- Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Gorondutse, A. H., Ali, R. A., Abubakar, A., & Naalah, M. N. I. (2017). Wpływ zarządzania kapitałem pracy na rentowność mśp w malezji. *Polish Journal of Management Studies*, 16(2), 99–109.
<https://doi.org/10.17512/pjms.2017.16.2.09>
- Harto, P. (2005). Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik di Indonesia. In *SNA VIII* (pp. 297 – 307).
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
<https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>
- Husinsyah. (2014). Kontribusi Pendapatan Petani Karet Terhadap Pendapatan Petani Di Kampung Mencimai. *E-Jurnal EP Unud*, 3, 9–20.
- Ibrahim, R. (2013). PENDIDIKAN MULTIKULTURAL : Pengertian , Prinsip , dan Relevansinya dengan Tujuan Pendidikan Islam. *Addin*, 7(1), 1–26.
- Idris, Z. (1987). *Dasar-dasar Kependidikan*. Angkasa Raya.
- Juliansyah, H., & Riyono, A. (2018). Pengaruh Produksi, Luas Lahan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Petani Karet Di Desa Bukit Hagu Kecamatan Lhoksukon Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 1(2), 65–72.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2009). Prinsip-prinsip Pemasaran. In B. Sabran (Ed.), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kurniasih, R. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Produk Batik Tulis Banyumas*. 708.
- Kustiyah, E., & Iskandar. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi. *Gema*, 30(52), 2456–2472.
- Laili, Y., & Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economic*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Mankiw, G. (2003). *Firm Behavior and the Organization of Industry The Economics of Labor Markets Topics for Further Study*.
- Markides, C Constantinos Williamson, J. P. (1994). Related Diversification, Core Competencies and Corporate Performance. *E. Strategic Management Journal*,

15, 149 – 165.

- Meydiasari, D. A. (2019). Analisis Pengaruh Distribusi Pendapatan, Tingkat Pengangguran, Dan Pengeluaran Pemerintah Sektor Pendidikan Terhadap IPM Di Indonesia. *Jpeka*, 01. No. 02(02), 47–54.
- Moenir. (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. PT. Bumi Aksara.
- Mokhtar, M. Z., & Wan Ismail, W. N. S. (2012). Marketing Strategies and the Difference Level of Sales and Profits Performance of the Batik SMEs in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 7(23), 96–111. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n23p96>
- Muammil Sun'an, A. S. (2015). Ekonomi Pembangunan Daerah. In *Ekonomi Pembangunan Daerah* (p. 86). Mitra Wacana Media.
- Nijman, R. S. H. . (1997). Strategi Pemasaran Modern. In *Strategi Pemasaran Modern* (p. 139). Erlangga.
- Ottis Widiandra, D., & Sasana, H. (2013). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. L. (2007). *Mikroekonomi* (6th ed.). Indeks.
- Prananta, K. A. S., & Ayuningsari, A. A. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Selatan. *E-Jurnal EP Unud*, 8(11), 2778–2806.
- Prasetyo, S. A. (2016). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis. *Jurnall Imajinasi*, 10(1), 51–60. <https://doi.org/10.15294/imajinasi.v10i1.8816>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5, 9.
- Putu, T. U., & Dewi, M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>
- Randa, G., & Rani, F. (2014). Diplomasi Indonesia Terhadap UNESCO dalam Meresmikan Subak Sebagai Warisan Budaya Dunia. *JOM FISIP*, 2, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CB09781107415324.004>
- Ritonga, M. (2017). FAKTOR MANAJEMEN BIAYA DAN MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN MELALUI INTENSITAS PRODUKSI PADA UKM INDUSTRI RUMAHAN DI KOTA BINJAI. *Jurnal Management Tools*, 8.
- Samuelson, N. (2004). *Ilmu Makroekonomi* (17th ed.). PT. Media global edukasi.
- Sari, A. . P. A. M. P., & Ardiana, P. A. (2014). Pengaruh Board Size terhadap

- Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 177–191. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/8654>
- Savitri, E. (2014). Analisis Pengaruh Leverage dan Siklus Hidup Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 3, 1.
- Septia, M. A., Br, A., & Kusuma, H. (2017). Peran Tenaga Kerja Wanita Home Industri Batik Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga Di Desa Mojosari Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(4), 527–537. <http://202.52.52.22/index.php/jie/article/view/6289>
- Setiyarti, T., & Wardhana, I. W. W. (2019). Saluran Distribusi Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Pendapatan sebuah Hotel. *Jurnal Untidar.Riset Ekonomi Manajemen*, 2(2), 93–101.
- Silva, A. P., & Santos, C. M. (2012). Financial and Strategic Factors Associated with the Profitability and Growth of SME in Portugal. *International Journal of Economics and Finance*, 4(3), 46–60. <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n3p46>
- Simanjuntak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Lembaga Penerbit Fe-Ui.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Sularso. (2009). *60 Tahun Gabungan Koperasi Batik Indonesia*. Koperasi Pusat Gabungan Koperasi Batik Indonesia.
- Suliyanto, S., Novandari, W., & Setyawati, S. M. (2015). Persepsi Generasi Muda Terhadap Profesi Pengrajin Batik Tulis di Purbalingga. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, XVIII(1)*, 135–144. <https://doi.org/https://doi.org/10.24914/jeb.v18i1.275>
- Sumidartini, A. N. (2020). Trusmi's Written Batik Manufacturer Industry And Its Impact On Trusmi's Trusmi's Batik Written Creator In The Village Trusmi Kulon Cirebon. *Ilomata International Journal of Social Science*, 1(4), 264–270. <https://doi.org/10.52728/ijss.v1i4.177>
- Susanti, R. (2016). *Citra Kawasan Ngarsopuro dalam Memperkuat Distribusi dan Komersialisasi Produk Kreatif Kota Solo terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Produk Kreatif pada Night Market Ngarsopuro. XXVIII(2)*.
- Susilawati. (2004). Seismik Refraksi (Dasar Teori dan Akuisisi Data). *USU Digital Library*, 1–15.
- Swastha. (2019). *Philip Kotler, A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia (Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001), h. 157. 1.*
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. In *Strategi Pemasaran (1st ed.)*. C.V. Andi Offset.
- Tololiu, A. P. (2014). Perlindungan Hukum terhadap Kain Benenan sebagai

- Ekspresi Budaya Tradisional Sulawesi Utara. *Jurnal Hukum Unsrat*, 2, 1–12.
- Vijayanti, M., & Yasa, I. (2016). Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*, 5(12), 1539–1566.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/24794>
- Wahjono, S. (2010). *Perilaku organisasi*. Graha Ilmu.
- Wahyuningsih, N., & Fauziah, N. (2016). Industri Kerajinan Batik Tulis Trusmi dan Dampaknya terhadap Pendapatan Pengrajin Batik Tulis Trusmi di Desa Trusmi Kulon Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2), 124–132.
- Wulandari, A. (2011). Batik Nusantara Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik. In *Batik Nusantara Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. C.V. Andi Offset.
- Wuri, J., & Rini, H. dan Y. (2006). Peranan Industri Kecil Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 7(2), 145–161.
- Yudhi Astiti, I., Sudibia, I., & Djayastra, I. (2017). Analisis Faktor Ketahanan Pedagang Warung Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket Di Kabupaten Badung. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 172–180.
- Yulianti. (2019). Peranan Orang Tua dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini. *Jurnal Inovasi Pendidikan Sains*, 4(1).
- Yunietha, & Palupi, A. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Faktor Lainnya terhadap Manajemen Laba Perusahaan Publik Non Keuangan. *Journal Bi*, 19 (4), 292–303. <https://doi.org/https://doi.org/1410-9875>