BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu:

1) Dengan adanya pandemi Covid-19 mengakibatkan biaya operasional selama pandemi pada usaha mikro di Waduk Sempor lebih rendah dibandingkan sebelum adanya Pandemi Covid-19.
2) Dengan adanya pandemi Covid-19 mengakibatkan pendapatan pada usaha mikro di Waduk Sempor lebih rendah dibandingkan sebelum adanya pandemi Covid-19.
3) Dengan adanya pandemi Covid-19 mengakibatkan keuntungan pada usaha mikro di Waduk Sempor selama adanya pandemi lebih rendah dibandingkan sebelum adanya pandemi Covid-19.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini yaitu jika pandemi Covid-19 masih terus berlanjut dan belum ada antisipasi yang tepat, maka dapat menurunkan pendapatan dan juga keuntungan para pelaku usaha di Waduk Sempor Kabupaten Kebumen secara terus-menerus. Hal ini terjadi karena menurunnya jumah konsumsi masyarakat, menurunnya jumlah pengunjung, serta berkurangnya jam kerja pelaku usaha mikro. Beberapa hal yang dapat dilakukan oleh para pelaku usaha adalah dengan mempertahankan dan

meningkatkan kerjasama dengan pemerintah Kabupaten Kebumen, pengembangan inovasi lebih luas dalam penjualan bisa melalui media *online* seperti Shopeefood, Grabfood, dan Gofood atau juga bisa melakukan promosi menggunakan media sosial seperti Facebook, Tiktok, dan Instagram.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan prosedur yang berlaku, akan tetapi masih terdapat beberapa kelemahan yang dialami dan untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperhatikan dalam lebih menyempurnakan penelitiannya. Berikut beberapa kelemahan dalam penelitian ini yang dialami yaitu:

1. Pada penelitian ini subjeknya hanya terbatas pada usaha mikro yang berada di objek wisata Waduk Sempor saja. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencakup usaha mikro secara luas yang berada di wilayah Kebumen.
2. Dampak pandemi Covid-19 terhadap usaha mikro dalam penelitian ini hanya difokuskan mengenai biaya, pendapatan, serta keuntungan dari usaha mikro, tidak mencakup tentang dampak secara keseluruhan yang dirasakan oleh usaha mikro. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencakup lebih luas seperti kesejahteraan pelaku usaha mikro maupun kesejahteraan konsumen.

3. Penelitian ini hanya membahas usaha mikro saja. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa membahas lebih luas mencakup Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) secara keseluruhan.