

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi manajemen dalam penelitian ini dimulai dengan analisis misi atau tujuan utama, dilakukan analisis internal dan analisis eksternal dengan pendekatan SWOT untuk melihat kelemahan dan kekuatan dalam pemilihan strategi yang baik

Berdasarkan analisis di atas maka kesimpulan penelitian ini adalah:

Kekuatan :

1. Sumber daya fisik di Desa Kutabawa, sarana akses jalan menuju wisata sudah bagus, dan ketersediaan tenaga kerja masih banyak
2. Lembaga BPBD melakukan sosialisai tanggap bencana dalam mendukung pengembangan wisata

Kelemahan :

1. Masyarakat Desa kutabawa masih banyak perlu pelatihan.
2. Akses jalan menuju area wisata belum memadai

Dan dalam pemilihan strategi pengembangan wisata di Desa kutabawa dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Terdapat empat strategi pengembangan wisata di desa Kutabawa, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. Keempat strategi tersebut bisa dijalankan bersamaan dengan catatan yaitu stakeholders desa Kutawaba yang terdiri dari pengurus desa, pengelola wisata, BPBD Purbalingga dan

masyarakat bisa bekerja sama mewujudkannya.

2. Dampak dari strategi pengembangan wisata di desa Kutabawa, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga adalah di bidang ekonomi pemasukan masyarakat bertambah karena sumbernya dari banyak sektor seperti pertanian, wisata, penyewaan penginapan bahkan sebagai tour guide. Selain itu juga masyarakat menjadi semakin melek dengan bencana yang mengancam desa Kutabawa yang berada di lereng Gunung Slamet.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan tersebut maka implikasi yang perlu disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Stakeholders desa Kutawaba yang terdiri dari pengurus desa, pengelola wisata, BPBD Purbalingga dan masyarakat menyusun program yang mendukung pengembangan desa. Hal itu bisa dilakukan dengan menyusun skala prioritas. Mana yang terlebih dahulu harus dicapai. Kemudian dilaksanakan bersama-sama.
2. Memperbanyak promosi wisata Kutabawa melalui festival budaya, peningkatan promosi wisata baik media cetak maupun online, menambah spot foto menarik dan mengembangkan potensi wisata adventure.
3. Pembangunan sarana dan pra sarana yang baik untuk mempermudah akses masuknya ke Kawasan wisata kutabawa
4. Masyarakat diuntungkan dengan naiknya pendapatan, oleh karena itu masyarakat sebisa mungkin ikut aktif mendukung dalam pengelolaan

pariwisata Desa Kutabawa

