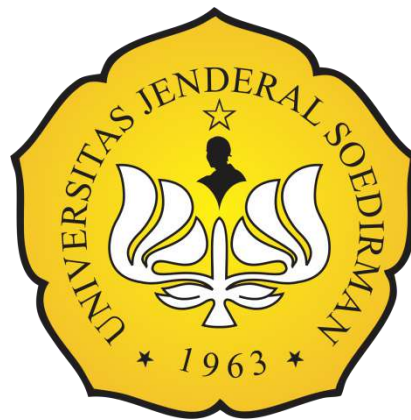


SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EKSPEKTASI PENDAPATAN, EFIKASI DIRI, DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
MASA PANDEMI COVID-19**



Oleh :

LAELA NOVITA URBANINGTYAS
C1C018064

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2022**