

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian serta pembahasan yang sudah dijelaskan, maka dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha di masa pandemi Covid-19. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha di masa pandemi Covid-19. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman mengenai kewirausahaan yang didapat maka akan semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk berwirausaha.
3. Ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha di masa pandemi Covid-19. Hal tersebut dikarenakan anggapan mahasiswa mengenai penghasilan yang akan didapatkan tinggi dan tak terbatas jika berwirausaha ternyata tidak semua mahasiswa setuju, dikarenakan dengan berwirausaha dipastikan ada pasang surutnya.
4. Efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha di masa pandemi Covid-19. Hal tersebut dapat

menunjukkan jika di dalam diri mahasiswa terdapat kepercayaan dan keyakinan yang tinggi maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk berwirausaha.

5. *Digital marketing* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha di masa pandemi Covid-19. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa mahasiswa menganggap dengan pengetahuan yang cukup mengenai *digital marketing* akan mempengaruhi minat dalam berwirausaha dikarenakan dengan adanya *digital marketing* mahasiswa mengetahui secara pasti bagaimana fungsi *digital marketing* dalam promosi produk.

B. Implikasi

1. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa motivasi, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan *digital marketing* dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha. Motivasi merupakan faktor utama yang berhasil mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, dengan motivasi kuat yang dapat diperoleh baik dari luar dan dalam diri mahasiswa akan menumbuhkan minat untuk berwirausaha
2. Pendidikan kewirausahaan merupakan faktor kedua yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, dengan pemahaman yang banyak didapatkan mahasiswa maka akan muncul minat berwirausaha. Upaya yang dilakukan universitas maupun diluar universitas dalam menanamkan pengetahuan mengenai

kewirausahaan dapat memunculkan mahasiswa yang kreatif dan inovatif, sehingga mahasiswa semakin terampil dan percaya kepada kemampuannya untuk melakukan suatu usaha yang akan dijalankannya

3. Efikasi diri merupakan faktor ketiga yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, dengan kepercayaan dan keyakinan yang kuat di dalam diri mahasiswa maka semakin kuat juga minat untuk berwirausaha. Keyakinan yang kuat mengenai kemampuan yang ada di dalam diri serta pengalaman yang sudah pernah didapatkan akan membuat mahasiswa mampu mengatasi setiap rintangan yang akan dihadapinya, hal tersebut yang membuat semakin tinggi minat mahasiswa untuk berwirausaha.
4. *Digital marketing* merupakan faktor keempat yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, dengan adanya *digital marketing* akan mempermudah mahasiswa memasarkan produknya sehingga dapat memperkuat minat untuk berwirausaha. Dengan keefektifan dan keefesienan menggunakan *digital marketing* membuat mahasiswa bersemangat mempromosikan produknya dengan menarik sehingga banyak konsumen yang tertarik dengan produk tersebut. Hal tersebut yang membuat semakin tinggi minat mahasiswa untuk berwirausaha
5. Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan minat untuk berwirausaha sehingga dapat mengurangi pengangguran dengan

membuka lapangan pekerjaan sendiri. Bagi institusi pendidikan tinggi terutama Universitas Jenderal Soedirman, diharapkan dapat memberikan fasilitas mengenai kegiatan berwirausaha untuk mahasiswa sehingga mahasiswa mempunyai pengalaman di bidang wirausaha.

C. Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan penelitian ini merujuk pada penjelasan di atas yaitu sebagai berikut:

1. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pertanyaan tertutup sehingga jawaban yang didapatkan dari responden kurang detail, sehingga diharapkan untuk peneliti berikutnya dapat menerapkan kuesioner yang terbuka.
2. Hasil dalam penelitian ini menyatakan bahwa faktor motivasi, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, efikasi diri dan *digital marketing* hanya dapat menjelaskan minat berwirausaha sebesar 63,5%, terdapat sisa 36,5% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang terdapat diluar penelitian. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha.