

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1), 596–605.
- Ajzen. (2001). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32 (4), 665–683.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2 ed.). Open University Press.
- Anisah, S. L. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Santri (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Modern 4 Bahasa Al-Muhibbin Jatirogo Tuban). *Gastronomía ecuatoriana y turismo local.*, 1(69), 5–24.
- Anwar, S., & Subuhan. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Manajemen Dan Bisnis 1(MB1)Di SMKN 20 Samarinda Tahun Pelajaran 2019/2020. *Encyclopedia of Statistical Sciences*, 5(Mb 1), 47–58. <https://doi.org/10.1002/0471667196.ess2083.pub2>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.
- Branden, N. (2017). (2017). *Die 6 säulen des selbstwertgefühls: erfolgreich und zufrieden durch ein starkes Selbst*. Piper ebooks.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing* (Sobirin (ed.)). Celebes Media Perkasa.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (3), 319–340.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.

<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. 2(2), 174–187.
- Harini, C., Sri Wulan, H., & Agustina, F. (2021). *Digital Marketing Bagi UMKM*.
- Hasibuan, A. R. (2019). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa SI Manajemen Universitas Sumatera Utara)*. 3, 1–9.
- Hastuti, P., Agung Purnomo, Nurofik, A., Aribowo, H., Hasibuan, A., Ilmi Faried, A., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Hadi Saputra, D., & Simarmata, J. (2020). Kewirausahaan Dan Umkm. In A. Rikki (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling*. Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/348945167_Kewirausahaan_dan_UMKM
- Hendrawan, S. J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/8971/7517>
- Husaini, U. (2013). *Manajemen Teori,Praktik, Dan Riset Pendidikan*. PT Bumi Aksara.
- I Lubis, A. (2010). *Akuntansi Keperilakuan* (2 ed.). Salemba Empat.
- Imaniati, A., & Musihudin, M. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 1(6), 41. <https://doi.org/10.35194/jmtsiv1i0.59>
- Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Socia Akademika*, 7(1), 10–16.
- Jogiyanto. (2017). *Analisis dan Desain Sistem Informasi* (Andi (ed.)).
- Kurniawan, N. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–5. <http://books.google.com.co/books?id=iaL3AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=intitle:Market+research+in+Practice+inauthor:hague&hl=&cd=1&so>

rce=gbs_api%0Apapers3://publication/uuid/4EEA28E9-41A0-4677-9426-7B552915D62F%0Ahttps://doi.org/10.1080/23311886.2019.16

- Lesmana, I. M. I., Herawati, N. T., & Kurniawan, P. S. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Undiksha). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Manullang, S. O. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*.
- Maramis, V. A. O., Lengkong, V., & Trang....., I. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Pusat Pengembangan Kewirausahaan LPPM UNSRAT Manado. *5653 Jurnal EMBA*, 7(4), 5653–5663.
- Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, K. E., Saragih, L., Anggusti, D. S. P. M., Purba, B., Noviasuti, N., & Idah Kusuma Dewi Fhajri Arye Gemilang, S. P. R. T. (2021). Kewirausahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Nugraha, P. S. (2017). Pengaruh Ekspetasi Pendapatan, Karakteristik Individu dan Pendidikan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha . (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta) SKRIPSI. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Oktiani, I. (2017). Kreativitas Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan*, 5(2), 216–232. <https://doi.org/10.24090/jk.v5i2.1939>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Sari, P. P. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)*. 110265, 110493.
- Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, T. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Setia, G. O. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dayak di Kecamatan Sungai Melayu Rayak Kabupaten Ketapang Provinsi Kalimantan

Barat. *Jurnal Farmasi*.

- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>
- Setyaningsih, D. I., & Sukardi, H. A. (2020). Analisis Peranan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Survey Tempat Kuliner Di Kota Cimahi Kelurahan Cimahi Kecamatan Cimahi Tengah). *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 2(1), 44. <https://doi.org/10.32897/jemper.v2i1.267>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Sugiono, S. (2020). *Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Smkn 1 Pamekasan Melalui Kebutuhan Pencapaian*. <http://eprints.umm.ac.id/65900/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tasidjawa, S., Amin, M., & Afifudin. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 10(13), 1–11.
- Veithzal, R. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: dari Teori dan Praktik*. Grafindo Persada.
- Venkatesh. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11 (4), 342–365.
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7, no.03(2), 7.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi) (I)*. Pustaka Pelajar.