

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Efikasi Diri, dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari motivasi, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, efikasi diri dan *digital marketing* terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada mahasiswa jurusan Akuntansi angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Jenderal Soedirman melalui media *googleform*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 75 mahasiswa. Metode pengambilan sampel menggunakan *Convenience Sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha; (2) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha; (3) Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha; (4) efikasi Diri berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha; (5) Digital Marketing berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Implikasi pada penelitian ini adalah mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan minat untuk berwirausaha sehingga dapat mengurangi pengangguran dengan membuka lapangan pekerjaan sendiri. Bagi institusi pendidikan tinggi terutama Universitas Jenderal Soedirman, diharapkan dapat memberikan fasilitas mengenai kegiatan berwirausaha untuk mahasiswa sehingga mahasiswa mempunyai pengalaman di bidang wirausaha.

Kata Kunci: Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Efikasi Diri, *Digital Marketing*.

SUMMARY

This research is a research with a quantitative approach. This research is entitled "The Influence of Motivation, Entrepreneurship Education, Income Expectations, Self-Efficacy, and Digital Marketing on Student Entrepreneurial Interests in the Covid-19 Pandemic Period". This study aims to determine and analyze the influence of motivation, entrepreneurship education, income expectations, self-efficacy and digital marketing on student entrepreneurship interest.

This study uses a data collection method using a questionnaire to students majoring in Accounting class 2018 and 2019 Faculty of Business Economics, Jenderal Soedirman University through googleform media. The number of samples in this study were 75 students. Sampling method using Convenience Sampling. Data were analyzed using multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study showed that: (1) Motivation has a positive effect on student interest in entrepreneurship; (2) Entrepreneurship Education has a positive effect on student interest in entrepreneurship; (3) Income Expectations have no effect on students' interest in entrepreneurship; (4) Self-efficacy has a positive effect on student interest in entrepreneurship; (5) Digital Marketing has a positive effect on student interest in entrepreneurship. The implication of this research is that students are expected to increase their interest in entrepreneurship so that they can reduce unemployment by opening their own jobs. For higher education institutions, especially Jenderal Sudirman University, it is hoped that they can provide facilities regarding entrepreneurship activities for students so that students have experience in the field of entrepreneurship.

Keywords: *Motivation, Entrepreneurship Education, Income Expectations, Self-Efficacy, Digital Marketing.*