

## REFERENCES

- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Debit Card, Credit Card, E-Money, dan E-wallet Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 554–568. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/jurnalmanajemen/article/view/8503>
- Alfredo Saragih, B. (2021). *Fenomena Penggunaan Uang Elektronik Sebagai Alat Pembayaran Di Era Digital*. Universitas Sumatera Utara.
- Alza, H. F., & Rikumahu, B. (2019). Analisis Faktor Risiko Sebagai Tambahan dalam Model TAM Dalam Penggunaan Electronic Money (Studi Kasus: E-Money Mandiri Di Kota Jakarta). *Journal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), 243–255.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Iqtishaduna Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(1), 65–79. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/iqtishaduna>
- Andriane, C. M. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Sistem Informasi Keuangan Desa*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Anggriawan, G. (2020). *Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet OVO Menggunakan Model TAM yang Dimodifikasi: Studi Empiris Pada Generasi Milenial*. Universitas Gunadarma.
- Bank Indonesia. (2018). *Peraturan Bank Indonesia No.20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>
- Bank Indonesia. (2020a). *Apa itu Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Bank Indonesia. (2020b). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2021a). *Peran BI Terkait Elektronifikasi Program Elektronifikasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2021b). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan Agustus 2021*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx>
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2003). *Sistem Informasi Akuntansi* (J. Indeks (ed.); 8th ed.).
- Chen, S.-C., Li, S.-H., & Li, C.-Y. (2011). Recent Related Research in Technology Acceptance Model: a Literature Review. *Australian Journal of Business and Management Research*, 01(09), 124–127. <https://doi.org/10.52283/nswrca.ajbmr.20110109a14>

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology Author(s). *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D. (1993). User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. *International Journal of Man-Machine Studies*, 38(3), 475–487.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Desnissanty, A. N. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Shopeepay Dengan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Telkom Bandung.
- Fitriani, D. (2018). Analisis Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Asuransi Jiwasraya Pontianak. *CogITO Smart Journal*, 4(1), 160–170. <https://doi.org/10.31154/cogito.v4i1.110.171-187>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanif, M. (2018). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada Aplikasi Mobile Banking Jenius di Kota Jakarta*. <http://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/7208>
- Heitger, D. L., Maryanne M. Mowen, & Don R. Hansen. (2016). *Cornerstones of managerial accounting* (6th ed.). Cengage Learning.
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Hilendri, B. A., Nurabiah, & Fajar FR, A. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Individu Dengan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 102–120. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.25>
- Husein, M. F. (2004). *Sistem Informasi Akuntansi* (1st ed.). Yogyakarta UPP AMP YKPN.
- Ika, A. (2017, September 28). Uang Elektronik Vs Dompot Elektronik, Mana yang Lebih Menarik Digunakan? *Kompas*, 8. <https://amp.kompas.com/ekonomi/read/2017/09/28/120000326/uang-elektronik-vs-dompot-elektronik-mana-yang-lebih-menarik-digunakan>
- Inayah, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Masyarakat (Studi Kasus di Wilayah Kota Purwokerto). In *Skripsi*.

- Indonesian Ministry of Finance. (2020). *Generasi Millennial Sumber Ide*. Kementerian Keuangan Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13270/Generasi-Millennial-Sumber-Ide.html>
- Irsanyyai, K. D. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Financial Technology Pada Mahasiswa UPI*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jogiyanto, H. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. In *Contemporary Sociology* (1st ed., Vol. 6, Issue 2). Andi Offset.
- Kadir, A., & Triwahyuni, T. C. (2013). *Pengantar Teknologi Informasi* (2nd ed.). Andi Offset.
- Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16(1), 175–186.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24–29. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Lee, S. (2017). Evaluation of Mobile Application in User's Perspective: Case of P2P Lending Apps in FinTech Industry. *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 11(2), 1105–1115. <https://doi.org/10.3837/tiis.2017.02.027>
- Lubis, M. R., Susanti, E., Wirapraja, A., Siregar, M. N. H., Simarmata, J., Fadhillah, Y., Giap, Y. C., Abdillah, L. A., Purba, R. A., & Muttaqin. (2020). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Kita Menulis. <https://kitamenulis.id/2020/09/27/pengenalan-teknologi-informasi/>
- Marangunić, N., & Granić, A. (2015). Technology acceptance model: a literature review from 1986 to 2013. *Universal Access in the Information Society*, 14(1), 81–95. <https://doi.org/10.1007/s10209-014-0348-1>
- Marsaulina, C. (2019). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Kartu E-Money di Kota Bandung*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173–191. <https://doi.org/10.1287/isre.2.3.173>
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Pebriansyah Siahaan, R. (2019). *Analisis Minat Masyarakat Menggunakan OVO dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.

- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. In *Salemba Empat* (9th ed.). Salemba Empat.
- Pradono, M. D. W. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan e-wallet Terhadap Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Purnama, C. (2016). *Sistem Informasi Manajemen* (C. Anam (ed.)). Insan Global.
- Rahman, M. M., Lesch, M. F., Horrey, W. J., & Strawderman, L. (2017). Assessing the utility of TAM, TPB, and UTAUT for advanced driver assistance systems. *Accident Analysis and Prevention*, *108*(June), 361–373. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2017.09.011>
- Santika, I. W., & Yadna, I. P. (2017). Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan E-Commerce pada UKM Kerajinan di Gianyar. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 27–28.
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures. *Methods of Psychological Research Online*, *8*(2), 23–74.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, A., Setyasih, R. D., & Hosana, L. J. (2020). Analisis Faktor – Faktor Penggunaan Financial Technology pada Sistem Pembayaran Transportasi Online. *Monex*, *9*, 30–37. <http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/monex/article/view/1640>
- Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing*, *53*(11), 2322–2347. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0189>
- Simarmata, J., Manuhutu, M. A., Yendrianof, D., Iskandar, A., Amin, M., Sinlae, A. A. J., Siregar, M. N. H., Hazriani, Herlinah, Sinambela, M., Negara, E. S., Jamaludin, Ardiana, D. P. Y., & Rahayu G, N. L. W. S. (2021). *Pengantar Teknologi Informasi*. Kita Menulis.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). Andi Offset.
- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Tilahun, M. (2019). A Review on Determinants of Accounting Information System Adoption. *Science Journal of Business and Management*, *7*(1), 17. <https://doi.org/10.11648/j.sjbm.20190701.13>
- Ulfa, M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna dalam Menggunakan Platform Kitabisa Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Unsoed Dalam Angka. (2022). *Jumlah Mahasiswa Terdaftar Berdasar Tahun Angkatan Tahun 2022*.

<https://uda.unsoed.ac.id/index.php?r=chartplot%2Fview&id=100022&tahun=2021>

- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, And Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 24(1), 115–136. <https://doi.org/10.2307/3250981>
- Wahyuni, R. (2019). Pengaruh E-Money dan Tingkat Suku Bunga Acuan Bank Indonesia Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Periode 2009-2018. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Wardani, T. V. K. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna E-Money Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Studi Pada Masyarakat Kota Semarang*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Wastakbaru, A. L. A. (2018). *Analisis Pandangan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) T-Cash Sebagai Alat Transaksi pada Pelanggan Telkomsel (Tinjauan Ekonomi Keuangan Islam)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1–8.
- Wijaya, J. A. M. (2019). *Analisis Penerimaan Pengguna E-Wallet Sebagai Sistem Pembayaran Elektronik Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Wu, J. H., & Wang, S. C. (2005). What drives mobile commerce? An empirical evaluation of the revised technology acceptance model. *Information and Management*, 42(5), 719–729. <https://doi.org/10.1016/j.im.2004.07.001>
- Wulandari, I. R. (2019). *Analisis Perilaku Menggunakan E-Money dengan Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model)*. Universitas Islam Indonesia.
- Wulandari, J. J. (2020). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Perilaku Konsumen untuk Minat Menggunakan Dompot Digital*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Yani, E., Lestari, A. F., Amalia, H., & Puspita, A. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Informatika*, 5(1), 34–42. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i1.2717>