

ABSTRAK

Olahraga merupakan kegiatan yang sangat penting bagi tubuh, olahraga dapat dilakukan dimana saja dan dapat menggunakan bantuan alat apa saja yang dapat mengembangkan gerakan dari olahraga. Salah satu alat untuk mengembangkan olahraga seperti push up, v sit, dan handstand adalah parallette. Parallette merupakan alat baru yang masuk dan dikenal di Indonesia. Masih sangat jarang penjual dari alat ini di Indonesia. Rata-rata penjual parallette hanya menjual parallette dengan ukuran dan bentuk apa adanya tidak berdasarkan dengan keinginan dari pelanggan. Pada penelitian ini menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD) yang didalamnya terdapat House of Quality (HOQ) untuk mengetahui dari keinginan para konsumen terkait dari kualitas alat dari parallette sehingga dapat dilakukan pengembangan pada alat parallette sehingga alat parallette nantinya memiliki tingkat fleksibilitas dan efektifitas yang baik untuk konsumen. Tahap pertama adalah melakukan interaksi komunikasi dengan konsumen untuk mengetahui masalah dari parallette sebelum di redesain. Setelah didapatkan beberapa masalah, kemudian dilakukan pembuatan kuesioner dengan mempertimbangkan 8 dimensi kualitas produk. Setelah didapatkan jawaban dari para konsumen kemudian dilakukan perancangan kualitas dengan menggunakan House of Quality (HOQ) yang kemudian dilakukan perancangan dengan software solidworks. Kemudian dilakukan perancangan parallette secara nyata dan dilakukan ujicoba Kembali apakah parallette sudah memiliki fleksibilitas dan efektifitas sesuai dengan keinginan konsumen.

Kata Kunci : Parallette, QFD, HOQ, Fleksibilitas, Efektifitas

ABSTRACT

Sport is an activity that is very important for the body, exercise can be done anywhere and can use the help of any tool that can develop movement from sports. One of the tools to develop sports such as push ups, v sits, and handstands is a parallette. Parallette is a new tool that has entered and is known in Indonesia. There are still very few sellers of this tool in Indonesia. The average parallette seller only sells parallettes with the size and shape as is, not according to the wishes of the customer. In this study using the Quality Function Deployment (QFD) method in which there is a House of Quality (HOQ) to find out from the wishes of consumers related to the quality of the parallette equipment so that it can be developed on the parallette tool so that the parallette tool will have a good level of flexibility and effectiveness. for consumers. The first stage is to conduct communication interactions with consumers to find out the problem of the parallette before it is redesigned. After getting some problems, then made a questionnaire by considering the 8 dimensions of product quality. After getting answers from consumers, then quality design is carried out using the House of Quality (HOQ) which is then designed with solidworks software. Then a real parallette design is carried out and a trial is carried out again whether the parallette already has the flexibility and effectiveness in accordance with the wishes of consumers.

Keywords : Parallette, QFD, HOQ, Fleksibility, Effectiveness