

ABSTRAK

Jasmine Nuhainas

F1C018089

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

PENGGUNAAN BUKU CERITA ANAK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM UPAYA MEMBANGUN KEAKRABAN ANGGOTA KELUARGA

Penggunaan buku cerita anak sebagai media komunikasi untuk membangun keakraban diantara anggota keluarga saat ini sukar ditemukan dikarenakan pesatnya perkembangan zaman dimana muncul media baru yang lebih dekat dengan anak-anak serta kesibukan orang tua dalam bekerja. Maka dari itu penelitian ini dilaksanakan guna mengetahui alasan orang tua menggunakan buku cerita anak sebagai media komunikasi serta bagaimana buku cerita anak dapat membangun keakraban anggota keluarga. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Informan dari penelitian ini merupakan orang tua dan anak (2-7 tahun) yang melakukan kegiatan membaca buku cerita bersama. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa orang tua menggunakan buku cerita anak untuk mengatasi keterbatasan orang tua dalam mencari topik pembicaraan dengan anak, sebagai sarana informasi dan edukasi, motivasi berkomunikasi, serta untuk meminimalisir penggunaan gadget. Baik orang tua ataupun anak mengupayakan komunikasi yang efektif dalam kegiatan membaca buku cerita anak bersama untuk membentuk keakraban. Kriteria keakraban yang ditemukan dalam kegiatan tersebut yaitu adanya keinginan untuk melakukan kegiatan bersama, kepercayaan, pengungkapan diri, serta tanggung jawab baik dari orang tua maupun anak. Pada pelaksanaanya, terdapat komunikasi verbal dan non verbal sebagai sarana untuk pertukaran makna.

Kata Kunci : Buku cerita anak, Keakraban, Komunikasi Keluarga

ABSTRACT

Jasmine Nuhainas

F1C018089

Jenderal Soedirman University

Faculty of Social and Political

Sciences Communication Studies Program

THE USE OF CHILDRENS STORY BOOK AS A MEDIUM OF COMMUNICATION TO BUILD FAMILIARITY AMONG FAMILY MEMBERS

The use of children's story books as a medium of communication to build intimacy among family members is currently difficult to find due to the rapid development of the era where new media appear that are closer to children and the busyness of parents at work. Therefore, this research was conducted to find out the reasons why parents use children's story books as a medium of communication and how children's story books can build intimacy among family members. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of interviews and observations. Informants from this study were parents and children (2-7 years) who did reading story books together. The results of this study found that parents use children's story books to overcome the limitations of parents in finding topics of conversation with their children, means of information and education, communication motivation, and to minimize the use of gadgets. Both parents and children seek effective communication in reading children's story books together to form intimacy. The criteria for intimacy found in these activities are the desire to carry out joint activities, trust, self-disclosure, and responsibilities from both parents and children. In practice, there is verbal and non-verbal communication as a means for the exchange of meaning.

Keywords : Childrens story book, Familiarity, Family Communication