

## DAFTAR PUSTAKA

- Agawati, I. T. (2019). *Penyusunan Informasi kepada Audiens dalam Naskah Company Profile PT. Gaharu Kreasi Mandiri*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Anggito, A., dan Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak: Sukabumi.
- Annashri, R., dan Putra, S. J. (2021). *Perancangan Media Video Company Profile "LPK Logika Internasional"*. Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia. 2 (4) 190-198.
- Anufia, B., dan Alhamid, T. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*. OSF: Jurnal Ilmiah.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. UNJ PRESS: Jakarta Timur.
- Galingging, Y., dan Tambunsaribu, G. (2021). *Penerjemahan Idiomatis Peter Newmark and Mildred Larson*. Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra dan Budaya, 8(1), 56-70.
- Hadi, M. dan Suhendra, E. (2019). *Analisis Ideologi dan Teknik Penerjemahan pada Teks Terjemahan Mahasiswa STIBA Bumigora Tahun Akademik 2017/2018*. Humanitatis: Journal on Language and Literature, 6(1).
- Hartono, R. (2017). *Pengantar Ilmu Menerjemah*. Cipta Prima Nusantara: Semarang.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kendenan, E. S. (2019). *Analisis Penerapan Teknik Amplifikasi dalam Terjemahan "Gadis Pantai" Karya Pramoedya Ananta Toer ke dalam Bahasa Inggris*. Seminar Nasional Menduniakan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- Muam, A., dan Nugraha, C. D. (2021). *Pengantar Penerjemahan*. UGM PRESS: Yogyakarta.
- Mutiah, T., G. Razali, A. Raharjo. (2019). *Strategi MNC Group Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kompetisi Pada Pasar Bisnis Industri Media Penyiaran 4.0*. Ekspresi & Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1).

- Ningsih, Y., Oemar, E. (2021). *Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi*. Jurnal Barik, 2(3), 97-110.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press: Samarinda.
- Safinatunnajah, N. A. (2021). *Akulturası Budaya Tionghoa Pada Bangunan Fisik Masjid Babah Alun Tanjung Priok, Jakarta Utara*. Universitas Darma Persada.
- Utami, Rizki. (2019). *Teknik Penerjemahan Istilah Budaya Tiongkok ke Istilah Bahasa Indonesia Oleh Mahasiswa D3 Bahasa Mandarin Universitas Jenderal Soedirman*. Universitas Diponegoro.
- Valentino, D. E., dan Hardiansyah, M. J. (2020). *Perancangan Video Company Profile pada Hotel de Java Bandung*. Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal), 7(1), 1-20.
- Wardhani, I.P., A. M. Putri, S. Widayati. (2019). *Aplikasi Profil Perusahaan Digital Berbasis Web*. PETIR: Jurnal Pengkajian dan Penerapan Teknik Informatika, 12(2), 156-171.
- Wibowo, A. S. (2019). *Analisis Metode Penerjemahan Bahasa mandarin ke Bahasa Indonesia pada Mahasiswa Semester 3 Program Studi Bahasa Mandarin S1 Sekolah Tinggi Bangsa Harapan Bersama*. Jurnal Cakrawala Mandarin: Asosiasi Program Studi Mandarin Indonesia, 3(1).
- Wuryantoro, Aris. (2018). *Pengantar Penerjemahan*. Deepublish: Yogyakarta.