

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (2007). *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Angelis. (1997). *Confidance, Percaya Diri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini, d. (2012). Pengalaman Komunikasi Konsumen Wanita Dengan Gaya Hidup Brand Minded. *Skripsi*, 50-62.
- Anin F, d. (2008). Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Jurnal Psikologi, Vol. 35 No. 2*, 181-193.
- Anugrahati, d. (2014). Gaya Hidup Shopaholic sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa . *Skripsi*, 34-38.
- Arikunto. (2006). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Basrowi. (2005). *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dhofir, d. (2000). *Pengantar Metodologi Riset dengan Spektrum Islami*. Jakarta: Iman Bela.
- Emria Fitri, d. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja Serta Faktor-faktor Yang Mempengaruhi. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2-3.
- Engel, d. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fariah. (2015). Etos Kerja dan Kuasa Perempuan dalam Keluarga: Studi Kasus Keluarga Nelayan, di Brondong, Lamongan, Jawa Timur. 22-23.
- Fauziah. (2013). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI GENUK INDAH SEMARANG. *Jurnal Psikolog Undip*, 54-55.
- Goleman, d. (2003). *Kepemimpinan yang Mendatangkan Hasil*. Yogyakarta: Amara Books.
- Guilford. (1959). *Fundamental: Statistics in Psychology and Education*. London: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hakim, T. (n.d.). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Horton. (1998). *Sosiologi*. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Airlangga.
- Indrianawati, E. &. (2017). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 214-226.
- Jacinta, d. (2002). Psikologi Masalah Stres. *Jurnal Repistory*, 50-52.

- Jelinic, d. (2008). Living or Away from Home-Impact on Student's Eating Habits. *Materia Socio Medica*, 204-208.
- Joewono, B. N. (2011, maret 17). *Edukasi Kompas*. Diambil kembali dari kompas.com: <http://edukasi.kompas.com>
- Khotimah, K. (2007). Analisis Korelasi Rank Kendall dan Aplikasinya dengan Program SPSS. *Journal Science*, 36-37.
- Kotler, P. d. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lautser, P. (1992). *Tes Kepribadian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Luxori. (2005). *Percaya Diri*. Jakarta: Khalifa.
- M, F. (2015). Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Komsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda. *Ilmu Sos dan Ilmu Politik*, 125-126.
- Mansoor, M. (2009). *Statistik Sosial*. Ciputat: Ushul Press.
- Martono. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miftahudin. (2010). Implementasi pendidikan karakter di SMK Roudlotul Muhtadiin. *Jurnal pendidikan*, 33-34.
- Monk, F. J. (2004). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Narwoko, J. d. (2004). *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Novitasani, L. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban di Unesa. *Jurnal Sosiologi*, 14.
- Prahatsanti, U. (2010). Hubungan Kepuasan Kerja dan Need for Achievement Dengan Kecenderungan Resistance to Change pada Dosen Undip Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 4-5.
- Praja, A. d. (2011). Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Sosiologi*, Vol. 1 No. 3 192-193.
- Pramesti, D. G. (2020). Perilaku Konsumtif Warganet Followers Selebriti Instagram @aghiapunjabi Dalam Tinjauan Teori Jean Baudrillard. *Skripsi*, 15-18.
- Prasastianta. (2011). Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang tua, Pengetahuan Ekonomi dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi. *Skripsi*, 60-62.
- Roucek, d. (1984). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Sanderson, S. K. (2001). *Sosiologi Makro Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*. Jakarta: PT Rajawali Press.

- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: PT Erlangga.
- Sartika, Y. D. (2018). Gaya Hidup Hedonis dan Intensi Korupsi pada Mahasiswa Pengurus Lembaga Intra Kampus. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 213-231.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat Jakarta.
- Siska, d. (2003). Kepercayaan Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 48-50.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suhardjo. (1989). *Sosio Budaya Gizi*. Bogor: Rajawali Press.
- Sunarto, K. (2000). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sundari, A. (2003). Studi Tentang Gaya Hidup, Pola Komsumsi Pangan, dan Status Gizi Siswa SMU Negeri 3 Bogor. *Skripsi*, 70-72.
- Surya, H. (2007). *Percaya Diri Itu Penting*. Jakarta : Gramedia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswi di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. 7 No. 1 11-20.
- Suyanto. (2010, Maret 1). *Urgensi Pendidikan Karakter*. Retrieved from Kementrian Pendidikan Nasional: www.kemendiknas.go.id
- Wahyuni, S. (2013). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Psikologi. *Jurnal Psikoborneo*, Vol. 1 No. 4 104-105.