

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei terhadap pengguna kosmetik lokal di Kota Serang. Penelitian ini mengambil judul “Analisis Permintaan Produk Kosmetik Lokal di Kota Serang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel harga kosmetik lokal, pendapatan, promosi, dan jenis kelamin terhadap permintaan produk kosmetik lokal di Kota Serang, serta menganalisis variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan produk kosmetik lokal di Kota Serang. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Responden penelitian ini sebanyak 100 responden yang didapatkan melalui rumus slovin. Responden berjenis kelamin perempuan dan laki-laki yang berumur 15 sampai 64 tahun. Sumber data diperoleh dari data primer yaitu kuesioner dan data sekunder yaitu publikasi Badan Pusat Statistik (BPS), Kementerian Perindustrian, BPS Kota Serang, BPS Banten, survei nasional, jurnal, buku, Peraturan Menteri, dan literatur lain yang terpercaya sumbernya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga kosmetik lokal, pendapatan, promosi, dan jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal. Secara parsial, variabel harga kosmetik lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*. Variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*. Serta variabel jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.

Implikasi dari penelitian ini adalah dapat membantu para produsen kosmetik lokal untuk mengetahui potensi pasarnya, yaitu produsen fokus dalam menjaga atau meningkatkan kualitas produknya. Selain itu produsen kosmetik lokal diharapkan dapat memberikan diskon kepada konsumen pada hari spesial tertentu sebagai bentuk penghargaan kepada kesetiaan konsumen.

Kata Kunci: Permintaan Kosmetik, Kosmetik Lokal, Harga Kosmetik Lokal, Pendapatan, Promosi, Jenis Kelamin

SUMMARY

This research is survey research on local cosmetic users in Serang City. This research takes the title "Demand Analysis of Local Cosmetic Products in Serang City". The purpose of this study was to analyze the effect of local cosmetic price variables, income, promotion, and gender on the demand for local cosmetic products in Serang City, as well as to analyze the variables that most influence the demand for local cosmetic products in Serang City. This study uses multiple linear regression analysis.

The approach used in this study is quantitative approach. The respondents of this study were 100 respondents who were obtained through the Slovin formula. Respondents are female and male aged 15 to 64 years. The source of data is obtained from primary data, namely questionnaires and secondary data, namely publications from the Badan Pusat Statistik (BPS), the Ministry of Industry, Serang City BPS, Banten BPS, national surveys, journals, books, Ministerial Regulations, and other reliable sources of literature.

The results showed that simultaneously local cosmetic price, income, promotion, and gender variables had a significant effect on local cosmetic demand. Partially, the variable price of local cosmetics has a positive and significant effect on the demand for local cosmetics, both for cosmetics in the form of makeup and skincare. The income variable has no significant effect on the demand for local cosmetics, both for cosmetics in the form of makeup and skincare. Promotional variables have a positive and significant effect on the demand for local cosmetics, both for cosmetics in the form of makeup and skincare. And the gender variable has a significant effect on the demand for local cosmetics, both for cosmetics in the form of makeup and skincare.

The implication of this research is that it can help local cosmetic manufacturers to find out their market potential, which is manufacturers to focus on maintaining or improving the quality of their products. In addition, local cosmetic manufacturers are expected to provide discounts to consumers on certain special days as a form of appreciation for consumer loyalty.

Keywords: Cosmetics Demand, Local Cosmetics, Prices of Local Cosmetics, Income, Promotion, Gender