

## V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka pengaruh dari harga kosmetik lokal, pendapatan, promosi, dan jenis kelamin terhadap permintaan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel harga kosmetik lokal, pendapatan, promosi, dan jenis kelamin secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, baik kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.

Sedangkan secara parsial dijabarkan sebagai berikut:

- a. Variabel harga kosmetik lokal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.
- b. Variabel pendapatan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.
- c. Variabel promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.
- d. Variabel dummy jenis kelamin memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, yang artinya rata-rata permintaan kosmetik lokal perempuan lebih besar dibandingkan

rata-rata permintaan kosmetik lokal laki-laki, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.

2. Variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang adalah variabel harga kosmetik lokal, baik pada kosmetik yang berupa *makeup* maupun *skincare*.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dipaparkan, terdapat beberapa implikasi sebagai berikut:

1. a. Variabel harga kosmetik lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, sehingga bagi para produsen kosmetik lokal dapat menjaga atau meningkatkan kualitas dari produk kosmetik lokal yang diproduksi.
- b. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, diharapkan para produsen kosmetik lokal dapat memberikan konsumen berupa diskon pada hari-hari besar atau hari spesial tertentu. Hal ini bertujuan agar konsumen merasa senang dan berharga sehingga dapat terus membeli produk kosmetik lokal.
- c. Variabel jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap permintaan kosmetik lokal di Kota Serang, maka dari itu para produsen kosmetik lokal harus membuat inovasi-inovasi terbaru. Sehingga produsen kosmetik lokal memiliki jangkauan pengguna kosmetik yang luas, dan

dapat digunakan oleh semua kalangan, baik laki-laki maupun perempuan dan berapa pun usianya.

2. Variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan kosmetik lokal adalah variabel harga kosmetik lokal di Kota Serang. Maka dari itu para produsen kosmetik lokal harus lebih fokus pada kualitas produk kosmetik lokal. Kualitas suatu produk dapat mempengaruhi harga kosmetik lokal.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah pergerakan dalam pengambilan data yang terbatas yaitu dilakukan secara daring (*online*) menggunakan platform *google form*. Hal ini dikarenakan adanya pandemi Covid-19 varian Omicron yang sedang mewabah pada saat pengumpulan data, sehingga pengumpulan data tidak bisa dilakukan secara langsung. Selain itu, adanya peraturan pemerintah yang membatasi mobilitas dalam berinteraksi untuk menghindari penyebaran penyakit.

