

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *JEPARA OURLAND PARK* DALAM  
MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN DI MASA PANDEMI *COVID 19***



Oleh :

JUFAN ADI PRASTYO

F1C016071

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu (S1) Ilmu

Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**2022**