

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. M. K., & Al-Zu'bi, H. A. (2011). E-banking Functionality and Outcomes of Customer Satisfaction: An Empirical Investigation. *International Journal of Marketing Studies*, 3(1). www.ccsenet.org/ijms
- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Manajemen*.
- Aulia, N., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1749. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p08>
- Bank Indonesia. (2019a). *Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia*.
- Bank Indonesia. (2019b). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*.
- Batubara, H. H. (2016). Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen Di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari. *Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 8(1). <https://www.Google.com/intl/id/forms/about/>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Eid, M. (2011). Determinants of E-commerce Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty in Saudi Arabia. *Journal of Electronic Commerce Research*, 12(1), 78–93.
- Flavian, C., & Guinaliu, M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. *Industrial Management and Data System*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan penerbit Undip.
- Hanifah, N., Herrhyanto, N., & Agustina, F. (2015). *Penerapan Metode Weighted Least Square Untuk Mengatasi Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi Linear*.

- Haque, A. (2020). Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults. *Journal of International Business and Management*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21>
- Hasiara, L. O., & Hasim, M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan Electronic Money. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (JAMDI)*, 3(3), 475–487. <https://doi.org/10.96964/jamdi.v.3i1>
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Dan E-money Terhadap Konsumsi Masyarakat Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1). www.bi.go.id
- Kinasih, B. S., & Albari. (2012). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Siasat Bisnis*, 16.
- Kurniawan, A. (2022). *Hikmah Pandemi Covid-19 Dompot Digital Naik Daun*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14974/Hikmah-Pandemi-Covid-19-Dompot-Digital-Naik-Daun.html>
- Loanata, T., & Gianina Tileng, K. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka). *64 JUI SI*, 02(01).
- Malhotra, N. K., Kim, S. S., & Agarwal, J. (2004). Internet users' information privacy concerns (IUIPC): The construct, the scale, and a causal model. In *Information Systems Research* (Vol. 15, Issue 4, pp. 336–355). INFORMS Inst. for Operations Res. and the Management Sciences. <https://doi.org/10.1287/isre.1040.0032>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8.
- Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vinning, G. G. (2021). *Introduction to Linear Regression Analysis* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif 1*.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Nguyen, O. T. (2020). Factors affecting the intention to use digital banking in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 303–310. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no3.303>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.

- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM-TPB Dengan Perceived Risk*.
- Rahmatsyah, D. (2011). *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan produk baru (Studi kasus: uang elektronik kartu flazz BCA)*. 3.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money*.
- Rensis, L. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 1–55.
- republika.co.id. (2021). *Transaksi Tunai dan ATM Perlahan akan Ditinggalkan Konsumen*. <https://www.republika.co.id/berita/qrmnhm383/transaksi-tunai-dan-atm-perlahan-akan-ditinggalkan-konsumen>
- Robbins, S. P., & Judge, T. (2009). *Organizational behavior*.
- Roca, J. C., García, J. J., & de la Vega, J. J. (2009). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading systems. *Information Management and Computer Security*, 17(2), 96–113. <https://doi.org/10.1108/09685220910963983>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sagayarani, D. (2017). Digital Payments In India. In *IOSR Journal of Business and Management*. www.iosrjournals.org
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *JA*, 17(2), 237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Saraswati, A. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money Di Kalangan Generasi Millenial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh).
- Silaen, M. F., Manurung, S., Nainggolan, C. D., Lecture, S., Tinggi, I., & Ekonomi, A. (2020). *Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris)*. In *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1982). *Metode penelitian survai*.
- Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (*mixed methods*).
- Uno, Hamzah B, Herminanto Sofyan, dan I Made Candiasa. 2001. Pengembangan Instrumen Untuk Penelitian. Jakarta: Delima Press.
- Venkatesh, V., & Davis. (1996). *A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test Cite this paper.*
- Venkatesh, V., & Davis. (2000). *Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model.* In *Information Systems Research* (Vol. 11, Issue 4).

