V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Manajemen pengelolaan di kelompok pembenih ikan Sri Utama Singasari memanfaatkan luas wilayah untuk kegiatan produksi, pemasaran masih secara lisan kepada orang lain dan kegiatan organisasi untuk manajemen finansial. Namun manajemen organisasi yang belum berjalan dengan baik membuat produksi pemasaran dan finansial masih belum berjalan lancer karena pengelolaan masih berbasis tradisional.
2. Berdasarkan analisis SWOT, strategi perencanaan pada kelompok pembenih ikan Sri Utama Singasari menggunakan strategi diversifikasi yaitu membuat pendataan yang lebih terstruktur terkait hasil produksi, pemasaran dan keuangan, memanfaatkan internet untuk kegiatan pemasaran supaya lebih efektif dan efisien, memanfaatkan kelengkapan alat untuk mengatasi perubahan cuaca yang tidak stabil, Meningkatkan perawatan benih ikan agar mencegah kematian masal yang disebabkan penyakit, mengatasi kenaikan harga pakan dengan memanfaatkan pakan alami menambah sumber modal usaha dengan harapan dapat mengatasi keadaan darurat yang tidak terduga.

5.2. Saran

Strategi perencanaan yang tepat untuk kelompok pembenih ikan Sri Utama dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan kelengkapan alat untuk mengatasi perubahan cuaca yang tidak menentu, meningkatkan kualitas air seperti menguras kolam secara teratur dan memberi pakan yang tidak berlebih,

memanfaatkan dedaunan seperti daun senthe untuk menekan kenaikan harga pakan dan mencoba untuk membuat bioflok.