

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. T. (2017). *Merancang Kuesioner : Konsep dan Panduan Untuk Penelitian Sikap, Kepribadian dan Perilaku*. Jakarta: KENCANA.
- Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 5(3), 1-12.
- Annisa. (2016). Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Pada Remaja dengan Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert. *Psikoborneo*, 4(4), 542-548.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Aprinta E.B, G., & Dwi S.W, E. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *The Messenger*, 9(1), 65-69.
- Apriyeni, E., Machmud, R., & Sarfika, R. (2019). Gambaran Konflik Antara Remaja dan Orang Tua. *Jurnal Endurance*, 4(1), 52-57.
- Ara, S. (2015). *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial (Twitter) Terhadap Sikap Asosial Pada Pelajar Siswa SMA Negeri 10 Kota Tangerang*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, & Byrne. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Chakira, M. A. (2022, 03 08). *Penjelasan Perilaku Asosial : Definisi, Faktor yang Mempengaruhi, Aspek, dan Ciri-Ciri*. Retrieved 07 14, 2022, from psike.id: <https://psike.id/penjelasan-perilaku-asosial-definisi-faktor-yang-mempengaruhi-aspek-aspek-dan-ciri-cirinya/>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal Of Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Erickson. (2011). *Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial dengan Kemampuan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa 2011 Fakultas Kedokteran UNS*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Fauji, S. (2018). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Siswa-Siswi SMA Wachid Hasyim 1 Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 4(1), 1-5.
- Handayani, V. V. (2020, Juni 5). *Berapa Lama Waktu Ideal Dalam Menggunakan Media Sosial*. Retrieved Desember 1, 2021, from Halodoc:

<https://www.halodoc.com/artikel/berapa-lama-waktu-ideal-untuk-menggunakan-media-sosial>

- Hasugian, B. S. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Network Media*, 1(1), 1-9.
- Judhita, C. (2011). Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, 13(1), 1-23.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- KBBI. (2021, Oktober 14). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) intensitas*. Retrieved Februari 1, 2022, from KBBI: <https://kbbi.web.id/intensitas>
- Kemp, S. (2021, February 11). *Digital 2021 Indonesia*. Retrieved December 13, 2021, from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323-336.
- Krisnawati, E. (2016). Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja Dalam Pencarian Informasi (Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga Dalam Penggunaan Media Dalam Perspektif Teori Ketergantungan Media). *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(1), 43-69.
- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial : Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- Mustafa, S. E., & Hamzah, A. (2011). Media Baru yang Baru : Trend Penggunaan Jaringan Sosial Dalam Kalangan Penggunaan di Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(2), 93-110.
- Nasution, N. H. (2020). *Hubungan Kecanduan Bermain Game Online Terhadap Perilaku Sosial Pada Remaja di Warnet Infinifty Export*. Medan: Universitas Medan Area.
- Ononghoa, G. (2015). Influence Of Parent-Adolescent Academic Performance In Oriade Local Government Area. *Osun State*, 2(4), 61-66.
- Permana, I. H., & Sutedja, I. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195-1204.

- Pratama, B. A., & Parmadi, A. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kecenderungan Sikap Apatis Terhadap Lingkungan Sekitar Pada Siswa SMP N 1 Sukoharjo, Jawa Tengah. *Indonesian Journal On Medical Science*, 6(1), 51-56.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51-65.
- Puslitbangaptikaikp. (2017). *Survei Penggunaan TIK Serta Implikasinya Terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat*. Jakarta: Puslitbang APTIKA dan IKP.
- Putri, W. S., Nurwati, R. N., & Budiarti S., M. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 48.
- Rafiq, M. (2012). Dependency Theory (Melvin L. DeFleur dan Sandra Ball Rokeach. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 6(1), 1-13.
- Rismana, A., Normelani, E., & Adytama, S. (2016). Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa-Siswi Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Banjarmasin Barat. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3(5), 38-50.
- Rosyidi, H. (2012). *Psikologi Sosial*. Surabaya: C.V Jaudar.
- Sadiqa, H. S. (2021, Januari 19). *Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Remaja*. Retrieved Januari 2022, from Kumparan: <https://kumparan.com/hafsa-syahrain/penggunaan-instagram-sebagai-bentuk-eksistensi-diri-pada-remaja-1v0deButB4C/4>
- Sarwono, S. W. (2006). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali.
- Setyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Molyo, P. D. (2021). Selective Exposure Media Sosial Pada Ibu dan Perilaku Anti Sosial Anak. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 1-11.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Statista. (2021, February 1). *Social Media Users by Age and Gender in Indonesia*. Retrieved December 3, 2021, from Statista: <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan UNIMED. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 61-84.
- Taqwa, M. I. (2018). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Stories Dengan Kesehatan Mental*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Triastuti, E., Prabowo, D. A., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Depok: Puskakom FISIP Universitas Indonesia.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messeger*, 3(1), 69-75.
- Wulandari, H. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram dan Motif Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Ponorogo Tahun Akademik 2019/2020*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Wulandari, R., & Netrawati. (2020). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 5(2), 41-46.
- Zhafira, T. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Tumbuhnya Sikap Asosial Remaja*. Bandung: Univesitas Pendidikan Indonesia.
- Zhafira, T. (2018). Sikap Asosial Pada Remaja Era Millenial. *Sosietas*, 8(2), 502.

