

## RINGKASAN

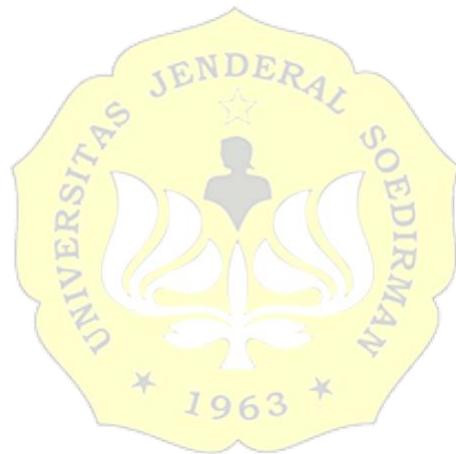
Penelitian ini menggunakan variabel profitabilitas, *leverage*, tipe perusahaan dan kinerja lingkungan yang diprosikan mempengaruhi pengungkapan emisi karbon pada perusahaan yang bergerak di sektor energi, pertambangan, dan manufaktur. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi dengan teknik analisis isi. Tujuan dari penelitian ini yaitu menguji dan membuktikan secara empiris pada hipotesis penelitian ini dengan data-data kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif statistis dan analisis *structural equation model*. Populasi yang ditetapkan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor energi, pertambangan, dan manufaktur yang terdaftar pada BEI tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampling dengan *purposive sampling*.

Hasil pada penelitian ini yaitu; (1) profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *carbon emission disclosure*; (2) *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *carbon emission disclosure*; (3) tipe perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *carbon emission disclosure*; (4) kinerja lingkungan memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap *carbon emission disclosure*; (5) kinerja lingkungan memperlemah pengaruh *leverage* terhadap *carbon emission disclosure*; (6) kinerja lingkungan tidak memperkuat pengaruh tipe perusahaan terhadap *carbon emission disclosure*.

Implikasi dari penelitian ini yaitu bagi perusahaan untuk memprioritaskan dalam meningkatkan kualitas dan kinerja lingkungan. Bagi investor melalui penelitian ini mampu dijadikan sebagai dasar pertimbangan untuk berinvestasi pada

tipe perusahaan yang lebih peduli dalam menjaga kelestarian lingkungan, dan bagi pemerintah diharapkan penelitian ini menjadi dasar pertimbangan dalam menyusun kebijakan terkait penurunan emisi karbon di Indonesia.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *leverage*, tipe perusahaan, kinerja lingkungan, *carbon emission disclosure*.



## SUMMARY

*This research uses the variables of profitability, leverage, type of company, and environmental performance which are proxied to influence the disclosure of carbon emissions in companies operating in the energy, mining, and manufacturing sectors. The method of data collection is done by the method of documentation with content analysis techniques. The purpose of this study is to test and prove empirically the hypothesis of this study with quantitative data with data analysis techniques using statistical descriptive analysis and structural equation model analysis. The population defined in this study are companies in the energy, mining, and manufacturing sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The sampling technique was purposive sampling.*

*The results of this study are; (1) profitability has no significant positive effect on carbon emission disclosures; (2) leverage has no significant negative effect on carbon emission disclosures; (3) the type of company has a significant positive effect on carbon emission disclosure; (4) environmental performance strengthens the effect of profitability on carbon emission disclosures; (5) environmental performance weakens the effect of leverage on carbon emission disclosure ; (6) environmental performance does not strengthen the influence of the type of company on carbon emission disclosures.*

*The implication of this research is for companies to prioritize in improving environmental quality and performance. For investors, this research can be used as a basis for consideration for investing in companies that are more concerned about preserving the environment, and for the government, it is hoped that this research will become a basis for consideration in formulating policies related to reducing carbon emissions in Indonesia.*

**Keywords:** Profitability, leverage, type of industry, environmental performance, carbon emission disclosure.