

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, M. (27. Juli 2016). *Presiden Puas dengan Kinerja Sudirman Said, Tidak Perlu Pesesuaian*. Abgerufen am 28. Juni 2022 von detikFinance: <https://finance.detik.com/energi/d-3262576/presiden-puas-dengan-kinerja-sudirman-said-tapi-perlu-penyesuaian>
- Anjanette Michelle Putri Setiawan, D. Y. (2021). Strategi Imprasson Management Pangeran Harry dan Meghan Markle melalui Akun Instagram @sussexroyal. *Jurnal E-Komunikasi*, IX(2), 1-12. Von <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11489/10097> abgerufen
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- AS, A., & Umaya, N. M. (2018). *SEMIOTIKA (Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra)*. Semarang: IKIP PGRI SEMARANG PERS.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- BeritaSatu. (20. April 2018). *Pilgub Jateng 2018 Pemilih Tetap Pilgub Jateng Tercatat 27.068.125 Jiwa*. Abgerufen am 22. September 2022 von <https://www.beritasatu.com/nasional/489162/pemilih-tetap-pilgub-jateng-tercatat-27068125-jiwa>
- BeritaSatu. (20. Januari 2020). *JK Lantik Sudirman Said Jadi Sekjen PMI*. Abgerufen am 6. Juli 2022 von [beritasatu.com: https://www.beritasatu.com/nasional/596258/jk-lantik-sudirman-said-jadi-sekjen-pmi](https://www.beritasatu.com/nasional/596258/jk-lantik-sudirman-said-jadi-sekjen-pmi)
- BPS. (2019). *Proporsi Individu yang Menggunakan Internet Menurut Provinsi (Persen), 2017-2019*. Abgerufen am 27. Maret 2021 von <https://www.bps.go.id/indicator/27/1225/1/proporsi-individu-yang-menggunakan-internet-menurut-provinsi.html>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Proyeksi dan Jenis Kelamin (Ribu Jiwa), 2018-2020*. Abgerufen am 24. Maret 2021 von BPS: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html>
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Databoks. (25. Juni 2018). *Jumlah Pemilih Tetap di Provinsi Jawa Tengah dalam Pilkada Serentak 2018*. Abgerufen am 12. Maret 2021 von

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/27/jumlah-pemilih-tetap-di-provinsi-jawa-tengah-dalam-pilkada-serentak-2018>

Databoks. (25. September 2020). *Penduduk Indonesia Gunakan Media Sosial 3,3 Jam per Hari*. Abgerufen am 15. Maret 2021 von <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/penduduk-indonesia-gunakan-media-sosial-33-jam-per-hari>

Databoks. (Januari 2021). *Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia Capai 4,2 Miliar*. Abgerufen am 03. November 2021 von <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar>

detikNews. (9. Juli 2021). *Ganjar Jawab Sindiran 'Ah Main Medsos Mulu', Begini Katanya*. Abgerufen am 5. Juli 2022 von detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-5637261/ganjar-jawab-sindiran-ah-main-medsos-mulu-begini-katanya>

Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah. (2018). *Profil Kesehatan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018*. Semarang.

Fitri, A. (Januari 2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial. *Journal Interaksi*, 4(1), 101-108. doi:<https://doi.org/10.14710/interaksi.4.1.101-108>

Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Anchor Books.

Goldwin, E., Priyowidodo, G., & Yogatama, A. (2019). Strategi Impression Management Sandiaga pada Kampanye Pilpres 2019 melalui Akun Instagram @sandiuono. *E-Komunikasi*, 7(2). Von <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/10004> abgerufen

Gustina, H. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *JOM FISIP*, 2(2), 1-13. Von <https://www.neliti.com/publications/32584/korelasi-media-sosial-instagram-dengan-presentasi-diri-mahasiswa-jurusan-ilmu-ko> abgerufen

Hanafi, S. P., Dewi, K. S., & Setyawan, I. (Agustus 2013). Hubungan Antara Self Regulated Learning Dengan Gejala Gangguan Somatisasi Pada Mahasiswa Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Empati*, III(2), 1-9. doi:<https://doi.org/10.14710/empati.2013.7375>

Humas Jateng. (8. Agustus 2020). *Kepemimpinan Ganjar di Mata Helmy Yahya dan Anne Avantie*. Abgerufen am 6. Juni 2022 von humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=4490

Indonesia, K. E. (11. Desember 2015). *Sudirman Said: Jika Ingin Jadi Pejabat Publik, Jujur adalah Standarnya*. Abgerufen am 28. Juni 2022 von Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia: <https://www.esdm.go.id/id/media->

center/arsip-berita/sudirman-said-jika-ingin-jadi-pejabat-publik-jujur-adalah-standarnya

- jatengprof.go.id. (kein Datum). *PROFIL PIMPINAN (PROFIL GUBERNUR JAWA TENGAH)*. Abgerufen am 20. Juni 2022 von jatengprof.go.id: <https://jatengprov.go.id/profil-gubernur/>
- jogja.antaranews. (13. Agustus 2016). *Ganjar: Integritas-Moralitas Mahasiswa Modal Utama Bangsa*. Von jogja.antaranews: <https://jogja.antaranews.com/berita/341918/ganjar-integritas-moralitas-mahasiswa-modal-utama-bangsa> abgerufen
- Jones, E., & Pittman, S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. *Psychological Perspectives on the Self*, 230-262. Von https://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341_Readings/Rqd_rdngs_due_at_first_class/2Jones%20&%20Pittman%201982.pdf abgerufen
- KBR Berita. (13. Mei 2014). *PDIP Kuasai Kursi DPRD Jawa Tengah*. Abgerufen am 15. Oktober 2022 von KBR Berita: https://kbr.id/berita/05-2014/pdip_kuasai_kursi_dprd_jawa_tengah/4100.html
- Kemp, S. (11. Februari 2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Von DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> abgerufen
- Kertamukti, R. (April 2015). *INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @bagukibtp)*. *Komunikasi Profetik*, VIII(1), 57-66. Von <https://www.neliti.com/publications/224313/instagram-dan-pembentukan-citra-studi-kualitatif-komunikasi-visual-dalam-pembent> abgerufen
- Kiannto, M. (2015). *Taktik Self-Presentation Merry Riana Melalui Akun Twitter @MerryRiana*. *Jurnal E-Komunikasi*, III(2), 1-12. Von <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4926> abgerufen
- kumparanNews. (16. Oktober 2017). *Cerita Sudirman Said Soal Mafia Migas dan Papa Minta Saham*. Abgerufen am 6. Juli 2022 von kumparanNews.com: <https://kumparan.com/kumparannews/cerita-sudirman-said-soal-mafia-migas-dan-papa-minta-saham/full>
- Lako, A. (23. Agustus 2018). *Warisan Ganjar-Heru*. Abgerufen am 28. Juni 2022 von News Unika Soegijapranata: <https://news.unika.ac.id/2018/08/warisan-ganjar-heru/>
- Lee, S.-J. A. (1999). Development of a self-presentation tactics scale. *Personality and Individual Differences*, 701-722. Von https://www.academia.edu/50409673/Development_of_a_self_presentation_tactics_scale abgerufen

- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial (Teori dan Aplikasi Program SPSS)*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ningsih, T. S., & Rizal, G. L. (2020). Strategi Self Presentation pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Proyeksi*, XV(2), 172-181. Von <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/proyeksi/article/view/11000> abgerufen
- Nugraheni, A. Y. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Politik Dan Aktor Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Desa Trimurti, Srandakan, Bantul Pada Pilkada 2015*. Universitas Negeri Yogyakarta, Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum. Yogyakarta: SKRIPSI.
- P., R. A. (22. Februari 2019). *Ini Profil Sudirman Said, Sebelum Trending #SudirmanSaidBohong*. Abgerufen am 28. Juni 2022 von Tagar.id: <https://www.tagar.id/ini-profil-sudirman-said-sebelum-tertangkap-berbohong>
- Purnamasari, D. (2013). Strategi Impression Management Pada Komunikasi Interpersonal Antar Calon Mertua Dan Calon Menantu Dalam Masa Penyesuaian Sebelum Pernikahan. *Jurnal E-Komunikasi*, I(No 2), 71-82. Von <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/894> abgerufen
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 2(3), 172-183. doi:10.22146/gamajop.36941
- Shalihah, N. F. (31. 7 2020). *Tahukan Anda Siapa Orang di Balik Instagram?* Abgerufen am 31. 10 2021 von Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/31/193200665/tahukah-anda-siapa-orang-di-balik-instagram-?page=all>
- Stephanie, C. (24. Februari 2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Von Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> abgerufen
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, A. (19. Februari 2022). *Profil Menteri Tenaga Kerja Ida Fauziyah, Pendidikan Hingga Karir Politik*. Abgerufen am 28. Juni 2022 von BantenNews: <https://banten.hallo.id/nasional/pr-562714148/profil-menteri-tenaga-kerja-ida-fauziah-pendidikan-hingga-karir-politik?page=2>
- Supono, B. (2011). Peranan Modal Sosial Dalam Implementasi Manajemen Dan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, XI(1), 10-16. Von

<https://media.neliti.com/media/publications/23397-ID-peranan-modal-sosial-dalam-implementasi-manajemen-dan-bisnis.pdf> abgerufen

Theresia Ariyani Hariyono, G. P. (2021). Strategi Impression Management Erick Thohir sebagai Menteri BUMN melalui Akun Instagram @Erickthohir. *E-Komunikasi*, 9(2). Von <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11516> abgerufen

Wikipedia. (2018). *Daftar Pemilihan Umum Kepala Daerah di Indoneisa 2018*. Abgerufen am 6. September 2021 von Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_pemilihan_umum_kepala_daerah_di_Indonesia_2018

Yunita, Y. (2018). *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dan Universitas Pamulang)*. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jakarta: Skripsi.

ZonaPriangan.com. (2. September 2021). *Ganjar Pranowo Mengaku Memanfaatkan Media Sosial untuk Pencitraan Diri*. Abgerufen am 6. Juli 2022 von ZonaPriangan.com: <https://zonapriangan.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-462511825/ganjar-pranowo-mengaku-memanfaatkan-media-sosial-untuk-pencitraan-diri>

