

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N. R. (2020, Desember 5). Retrieved September 22, 2021, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/05/193100165/berikut-daftar-270-daerah-yang-gelar-pilkada-serentak-9-desember-2020?page=all>
- Alfani, H. (2018, Juni). Peran facebook dalam kampanye politik Pemilukada Di Kabupaten Ogan Kemiring Ulu. *Jurnal Lugas*, 2(01), 48-49. doi:<https://doi.org/10.31334/jl.v2i1.122>
- Andi Ayatullah Ahmad, H. C. (2017). Pembatasan kampanye dan rendahnya partisipasi pemilih pada Pilkada Serentak 2015 di Tiga Kabupaten di Sulawesi Selatan. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 06(1), 68-69. doi:10.31947/5165
- Anggalia, A. (2020). Strategi kampanye model blusukan Joko Widodo dalam kemenangan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Jakarta Tahun 2012 (studi kasus di Kecamatan Kemayoran, Jakarta Pusat). *Jurnal Renaissance*, 5(2), 659-660. doi:<http://dx.doi.org/10.53878/jr.v5i2.118>
- Ardha, B. (2014). Sosial media sebagai media kampanye partai politik 2014. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 106. Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=GeK9qIIAAAAJ&citation_for_view=GeK9qIIAAAAJ:UeHWp8X0CEIC
- Azwar, S. (1998). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar ilmu politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiyono. (2016). Media sosial dan komunikasi politik: media sosial sebagai komunikasi politik menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 53.
- Chaniago, P. S. (2016). Evaluasi pilkada pelaksanaan pilkada serentak tahun 2015. *Jurnal Politik Indonesia*, 01, 34-35. doi:<https://doi.org/10.15294/jpi.v1i2.6585>
- Databoks. (2020, Mei 25). Retrieved September 22, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/25/ini-media-sosial-palingpopuler-sepanjang-april-2020#>
- Dhini, I. (2020, Juli 18). Retrieved Oktober 20, 2022, from <https://nasional.tempo.co/https://nasional.tempo.co/read/1647451/hasto-pdip-tegaskan-tak-pernah-provokasi-jokowi-untuk-reshuffle-menteri-nasdem>
- Farchan, Y. (2020, Agustus 10). Retrieved Oktober 1, 2022, from sindonews.com: <https://nasional.sindonews.com/read/128228/18/gibran-dan-panggung-politik-milenial-1597025314?showpage=all>

- Fatimah Zahra K. (2018). Hubungan strategi komunikasi corporate social responsibility dengan pembentukan citra perusahaan. *Jurnal Sains Komunikasi Pengembangan Masyarakat*, 2(06), 775. doi:doi.org/10.29244/jskpm.2.6.773-782
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai komunikasi politik: esensi dan strategi dalam pemilu. *Jurnal Resolusi*, 01(1), 7-8. doi: https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154
- Haboddin, M. (2016). *Dinamika pilakada dan demokrasi lokal di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Ilham Syah, I. M. (2020, Januari). Rasionalitas tindakan yang mempengaruhi masyarakat Kota Kupang dalam memilih transportasi online. *Jambura Economic Education Journal*, 2(01), 42-43. doi:https://doi.org/10.37479/jeej.v2i1.4439
- Indonesia, C. (2020, Juli 19). Retrieved Oktober 20, 2022, from www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200719113754-20-526343/liku-gibran-dan-purnomo-berebut-tiket-pilkada-solo-pdip
- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). (S. Fitra, Editor) Retrieved September 22, 2021, from Databoks Katadata: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia
- Leonita, G. A. (2021). Strategi manajemen impresi Gibran Rakabuming di instagram menjelang Pemilihan Wali Kota Solo Tahun 2020. *Jurnal Imiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Medium*, 1(02), 2-3. Retrieved from https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/73762?articlesBySameAuthorPage=6
- Lin, H.-C. (2017). How political candidates use of facebook relates to the election outcomes. *Journal Of Market Research*, 59(1), 5-6. doi:10.2501/004
- M. Hanif Thohari, M. J. (2015). Perilaku politik santri pada pemilu legislatif 2014. *Jurnal Paradigma*, 03(1), 6. Retrieved from https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/25/article/view/10421
- Malik, A. (2021). Tindakan sosial penggunaan simbol agama dalam poster kampanye legislatif tahun 2019 Provinsi Banten. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01).
- Martono, N. (2016). *Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martono, N. (2016). *Metode penelitian kuantitatif: analisis isi dan analisis data sekunder* (2nd ed.). (S. P. Utami, Ed.) Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, N. (2016). *Metode penelitian kuantitatif: analisis isi dan analisis data sekunder* (2nd ed.). (S. P. Utami, Ed.) Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Salwmba Humaika.

- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nazir, M. (2016). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursal, A. (2004). *Political marketing: strategi menenangkan pemilu, sebuah pendekatan baru Kampanye Pemilihan DPD, DPRD, Presiden*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Panuju. (2017). Komunikasi Politik Jokowi: antara pencitraan dan jejaring politik. *Jurnal Imiah Komunikasi*, 6(02), 98. doi:<https://doi.org/10.33508/jk.v6i2.1709>
- Putranto, W. G. (2020, Juli 18). *Rangkuman Perjalanan Gibran, dari mendaftar Kader PDIP hingga resmi jadi Calon Wali Kota Solo*. (T. Shelavie, Editor) Retrieved Agustus 3, 2022, from [tribunnews.com: https://www.tribunnews.com/nasional/2020/07/18/rangkuman-perjalanan-gibran-dari-mendaftar-kader-pdip-hingga-resmi-jadi-calon-wali-kota-solo?page=4](https://www.tribunnews.com/nasional/2020/07/18/rangkuman-perjalanan-gibran-dari-mendaftar-kader-pdip-hingga-resmi-jadi-calon-wali-kota-solo?page=4)
- Rachmat, K. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: PT. Fajar Intepatama Mandiri.
- Ritzer, G. (2012). *Teori sosiologi dari sosiologi klasik sampai perkembangan terakhir postmodern*. New York: Mc Grow.
- Ronald E. Rice, W. J. (1981). *Public communication campaigns*. London: Sage Publication.
- Rusmulyadi. (2018). Dekonstruksi citra Politik Jokowi dalam media sosial. *Jurnal Profesi Humas*, 3(01), 126. Retrieved from <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/16729>
- Sari, Q. I. (2021). Strategi kampanye dalam jaringan Pasangan Calon Wali Kota Solo di masa pandemi covid-19. *Jurnal Analisa Sosiologi*, X, 34. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/47637>
- Septianto, B. (2020, September 23). *KPU Tetapkan Gibran-Teguh dan Bajo Peserta Pilwalkot Solo*. Retrieved Agustus 3, 2022, from [tirto.id: https://tirto.id/kpu-tetapkan-gibran-teguh-dan-bajo-peserta-pilwalkot-solo-f43N](https://tirto.id/kpu-tetapkan-gibran-teguh-dan-bajo-peserta-pilwalkot-solo-f43N)
- Setio Budi H, R. R. (2016, Juli). Pola kampanye pilkada 2015 (analisis isi Media Kedaulatan Rakyat Tentang Kampanye Pemilihan Kepala Daerah di DIY Tahun 2015). *Jurnal Arsito*, 4(02), 110. doi:10.24269/192
- Simamora, J. (2011, Februari). Eksistensi Pemilukada dalam rangka mewujudkan pemerintahan daerah yang demokratis. *Jurnal Mimbar Hukum*, 23(01), 224. doi:<https://doi.org/10.22146/jmh.16200>
- Situmorang, J. (2012). Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 08(1), 75. doi:<https://doi.org/10.26593/jab.v8i1.418.%25p>

- Sofiyana. (2020). Analisis Tindakan Sosial Max Lingkungan Sekitar Masyarakat Makassar dalam kehidupan sehari-hari. *Jurnal Akademia*, 7-8. Retrieved from https://www.academia.edu/44356882/ANALISIS_TINDAKAN_SOSIAL_MAX_WEBER_DI_LINGKUNGAN_SEKITAR_MASYARAKAT_MAKASSAR_DALAM_KEHIDUPAN_SEHARI_HARI
- Subekti, D. (2022). *Menguji Soliditas Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Pada Pencalonan Gibran Rakabuming Raka di Pemilihan Walikota Surakarta Tahun 2020*. Yogyakarta. Retrieved Oktober 20, 2022, from <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/30575/>
- Sultani. (2020, Februari 14). Retrieved Oktober 20, 2022, from <https://www.kompas.id/https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/14/efek-jokowi-gibran-dan-pilkada-solo>
- Suratno, I. N. (2020). Pemanfaatan media sosial facebook sebagai strategi komunikasi politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 06(1), 88-89. doi:<https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1552>
- Wadidoyo. (2007). Berkesenian: Tindakan Sosial Menurut Max Weber. *Jurnal Imajinasi*, 3(02). Retrieved from <https://adoc.pub/berkesenian-tindakan-sosial-menurut-max-weber.html>
- Wibisono, N. A. (2015). *Citra politisi melalui media sosial (analisis isi kuantitatif pesan twitter @basuki_btp selama masa transisi dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta Periode 9 Juli 2014 - 15 November 2014)*. Universitas Atma Jaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/7814/>