

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputera, S. (2014). *Makna Tato Dalam Konteks Citra Diri di Kalangan Remaja*. Malang.
- Ahmadi, D. (2008). *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. MEDIATOR Vol.9, No.2.
- Anggraeni, H. D. (2017). *Pesan Komunikasi Nonverbal Dalam Seni Tato*. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta, PT. Rineka Cipta
- Barlian, E. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Cangara, Hafied. (2016). *"Pengantar Ilmu Komunikasi" edisi kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Devito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). USA: Pearson Education.inc.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Giandari Maulani, S. N. (2017). *Desain Media Komunikasi Visual Berbentuk Tabloid*. Vol. 7, No. 1. Tangerang
- Ginanjar, K. D. (2016). *Fenomenologi Tato Di Kalangan Mahasiswa Bandung*. Bandung: unpas.ac.id.
- Griffin,EM. (2012). *"A First Look at Communication Theory"*. 8 th ed. New York: McGraw Hill
- Hadi, S. (2016). *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi*. *Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol. 22 No. 1, 74-79.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.

- Imran, H. A. (2013). Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 197-217.
- Kurniawati, N. K. (2014). *Komunikasi Antarpribadi; Konsep dan Teori Dasar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomemologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- MS, I. (2015). "Makna" Dalam Komunikasi. Pontianak: Jurnal Dakwah AL-HIKMAH.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Najmuddin, M. (2018). *Pemaknaan Tato Oleh Kalangan Wanita Bertato di Kecamatan Pekalongan Timur Kota Pekalongan*. Purwokerto.
- Nurlita, L. W. (2107). *Motif Remaja Putri Bertato di Wisma Kenanga Sumampir Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas*. Purwokerto.
- Pratista, N. A. (2013). *Makna Komunikasi Simbolik Pada Tatto Bagi Wanita Pengguna Tatto di Surabaya*. Surabaya.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. *repository UIN*, 2-25.
- Sarwono, Jonatan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Subandi. (2011). *DESKRIPSI KUALITATIF SEBAGAI SATU METODE DALAM PENELITIAN PERTUNJUKAN. HARMONIA*, Volume 11, No.2, 176-178.

Sucianti, M. (2020). Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Komunikasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sulaiman. (2018). Paradigma dalam Penelitian Hukum. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum Vol.20 No.2*, 255-272.

Umanailo, M. (2003). *Paradigma Konstruktivis*.

Wibowo, Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta, Mitra Wacana Media

Wymann, C. (2010). *Tattoo: a multifaceted medium of communication. MedieKultur. Journal Of Media And Communication Research*, 26(49). Danmark: BORIS.UNIBE.

