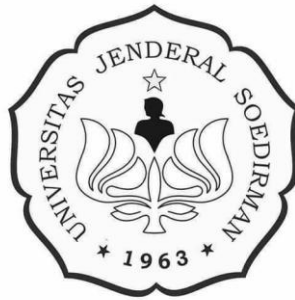


SKRIPSI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK PADA
PASAR MODERN DAN PASAR TRADISIONAL DI KOTA JAKARTA
SELATAN**



**Oleh:
Dita Putri Karunia
NIM A1C113003**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2017**