

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Ujianto. 2004. *Analisis Faktor – faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Kasus Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Liberty. Yogyakarta.
- Budiharsono, Sugeng. 2005. *Teknik Analisa Pembangunan dan Pesisir*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Damardjati, Djoko Said. 2005. *Kebijakan Operasional Pemerintah dalam Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. Workshop dan Kongres Nasional II Maporina. Hal. 9 – 14. Maporina. Jakarta.
- Delita, Nova. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar Pada Supermarket Foodmart di Plaza Ekalokasari Bogor*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Dewi, Nyra. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember*. Jurnal. Vol. 4. Fakultas Pertanian. Universitas Jember. Jember.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Hamid, Abdul. 2007. *Panduan Penulisan Skripsi*. Cetakan 1. FEIS UIN Pres. Jakarta.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 7. New Jersey. Pearson Education, Inc.
- Isdiyanti. 2007. *Analisis Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kartika, Nyra Dewi, Hani, Evita Soliha, dan Hartadi, Rudi. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember*. Jurnal. Vol.4. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_.2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Mujahidah, Kholfiyatun. 2013. *Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Yogya Bogor Junction*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nagle, Thomas T. dan Reed K. Holden. 1995. *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Profitable Decision Making*. New Jersey. Prentice Hall, Inc.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Riduwan. 2008. *Dasar – dasar Statistika*. Bandung. Alfabeta.
- Ristiyanti, Prasetijo. 2004. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaa, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Santoso, Singgih. 2004. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saragih, S.E. 2008. *Pertanian Organik: Solusi Hidup Harmoni dan Berkelanjutan*. Cetakan 1. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Shaharudin, M.R., Pani, J.J., Mansor, S.W., dan Elias, S.J. 2010. *Factors Affecting Purchase Intention of Organic Food in Malaysia's Kedah State*. *Cross Cultural Communication Journal*. 6:105–116.
- Simamora, B. 2003. *Membakar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Alfabeta.