

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan pada pengaruh pendapatan, harga, jumlah tanggungan keluarga, pelayanan, dan jarak terhadap permintaan jasa gadai maka bisa diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pendapatan berpengaruh negatif signifikan terhadap permintaan jasa gadai di Pegadaian Pusat Purwokerto. Jumlah anggota keluarga dan variabel pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan jasa gadai di Pegadaian Pusat Purwokerto. Variabel harga dan jarak tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa gadai di Pegadaian Pusat Purwokerto.
2. Nilai elastisitas pada variabel independen masing-masing adalah bersifat inelastis karena nilainya yang < 1 . Pendapatan adalah variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap permintaan jasa gadai.

B. Implikasi

Berdasarkan analisis pada penelitian dan kesimpulan yang sudah dijelaskan, maka diperoleh beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Jasa gadai merupakan produk yang mana apabila pendapatan meningkat maka permintaan akan jasa gadai menurun. Oleh karena itu agar bisa meningkatkan jumlah permintaan jasa gadai maka pihak pegadaian konvensional diharapkan dapat menyusun strategi sehingga jasa gadai

dapat menjadi barang normal yang tidak hanya menjangkau masyarakat yang pendapatannya menengah ke bawah saja melainkan juga dapat menjangkau masyarakat dengan pendapatan menengah ke atas. Selain itu pihak pegadaian juga dapat mempertahankan dan memperbaiki kualitas pelayanan yang baik serta fasilitas yang memadai sehingga nasabah akan merasa nyaman untuk menggunakan jasa gadai di Pegadaian Pusat Purwokerto. Bagi masyarakat agar dapat membatasi jumlah tanggungan keluarga sehingga kesejahteraan ekonomi dapat tercukupi dengan baik.

2. Pendapatan merupakan variabel yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap permintaan jasa gadai. Adanya pengaruh yang signifikan terhadap variabel pendapatan maka pihak pegadaian perlu melakukan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat luar bukan hanya kepada nasabah pegadaian saja, sehingga masyarakat mampu memahami tentang keunggulan dari pegadaian, misalnya adalah biaya administrasi yang rendah, produk yang berinovatif, serta kemudahan syarat yang diberikan, serta pelayanan yang baik, fasilitas yang memadai, dan pegawai yang ramah dengan empati serta daya tanggap yang tinggi.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada keterbatasan yang dialami yaitu pada saat proses pengambilan data. Informasi yang diberikan oleh responden melalui kuesioner kurang menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya karena keterbatasan waktu

yang dimiliki responden ketika menunggu transaksi gadai. Selain itu masih banyak nasabah yang menolak untuk diwawancarai karena tidak adanya hadiah yang diberikan oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari waktu yang tepat sehingga responden tidak terburu-buru saat menjawab kuesioner serta peneliti dapat memberikan hadiah kecil untuk responden.

