

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman., Rohmana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Universita Pendidikan Indonesia.
- Amah, N. (2017). Determinan Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn Dan Ijarah Pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Madiun. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 31-41.
- Ariefianto, Moch. Doddy. (2012). *Ekonometrika Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EViews*. Jakarta. Erlangga.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian. Suatu Penelitian Praktik. Edisi Revisi VII*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2020) . *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Banyumas, 2020*. Kabupaten Banyumas. Badan Pusat Statistik Banyumas.
- Baharum, N.N.B., Maamor, S., & Othman.A. (2015). Examining The Factors That Influence Customers Intention to Use Ar-Rahnu at Post Office: A Case Study in Kedah. *Jurnal Islamic*.
- Bahkamil, B. (2013). Studi Perbandingan Model Perhitungan Laba Antara Pegadaian Syariah Dengan Pegadaian Konvensional. *Akmen jurnal ilmiah*. Vol 10(4). 491-501
- Bakar, R.A., Aziz, N.A., Mohd, N.Z., & Muhammad, A. (2018). The Antecedents Of Islamic Pawn Broking (Ar-Rahnu) In Kuala Terengganu. *Journal Of Education and Social Sciences*. Vol 9(1): 81-89
- Bilson, S. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Boediono. (2018). *Seri Sinopsis Pengantar Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro. Edisi Kedua*. Yogyakarta. BPFE.
- Carter, S.P., & Skiba, P.M. (2012). Pawnshops, Behavioral Economics, and Self-Regulation. *32 Review Banking & Financial*.
- Djamil, H. F. (2012). *Penerapan hukum perjanjian dalam transaksi di lembaga keuangan syariah*. Jakarta. Sinar Grafika.
- Dwi Suwiknyo. (2009). *Kamus Lengkap Ekonomi Islam*. Yogyakarta. Total Media,

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (Edisi 9). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10* (Edisi 2). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Jakarta. Erlangga.
- Gujarati, Damodar. (2004). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta. Erlangga.
- Hadi, M. S. (2003). *Pegadaian Syariah*. Jakarta. Salemba Diniyah.
- Hanafi, F.I., Daris, E & Rochaeni, S. (2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe Di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Jurnal Agribisnis*. Vol 8(1): 45 – 58
- Hamid, M.A., Rahman, I.A & Halim, A.N.A. (2014). Factors Affecting The Acceptance On Ar-Rahnu (Islamic Based Pawn Broking): A Case Study Of Islamic Banking In Malaysia. *The Macrotheme Review*. Vol 3(4): 22-35
- Haryanti, N. (2019). Teori Permintaan dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Syariah*. Vol 1(2): 216-22.
- Hidayani. (2020). Peran Pegadaian Syariah Sebagai Solusi Di Tengah Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol 2(1): 13-29
<https://doi.org/10.37476/akmen.v10i4.376>
- Joesron, T. S., & Fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana.
- Kasmir. (2011). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kennedy, P.S.J, (2016). *Ekonomi Mikro. Teori Perilaku Konsumen Dengan Pendekatan Kardinal*. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia.
- Kosim. (2014). *Learning More Economics I*. Bandung. Grafindo Media Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Cetakan Ketiga*. Jakarta. PT. Indeks .

- Lugito, A. (2013). Studi Perbandingan Model Perhitungan Laba antara Pegadaian Syariah dengan Pegadaian Konvensional. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*. Hal 1 – 22
- Lustyowati & Priyono, J. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Cepat Aman Oleh Masyarakat Di PT Pegadaian Cabang Kalianyar. *Jurnal ekonomi dan bisnis*. Vol 6(2). 151-160
- Moerir, A. (2014). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Mubarak, Z., & Windasari, I. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pegadaian Syariah di Kota Banjarmasin. *At-Taradhi. Jurnal Studi Ekonomi*, 4(1), 1-9.
- Muhlisin, M., Lopian, J & Jan, A.H. (2018). Analisis Pemasaran Jasa Gadai Emas Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Malalayang. *Jurnal EMBA*. Vol 6(1). 301-310
- Nopirin. (2000). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta. BPFE.
- P, Iswardono, S. (1994). *Teori ekonomi mikro*. Jakarta. Gunadarma.
- Pegadaian Cabang Purwokerto. (2019). *Laporan Tahunan 2019*. Purwokerto. Pegadaian Cabang Purwokerto.
- Pegadaian Cabang Purwokerto. (2020). *Laporan Tahunan 2020*. Purwokerto. Pegadaian Cabang Purwokerto
- Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto. (2019). *Laporan Tahunan 2019*. Purwokerto. Pegadaian Syariah Cabang Purwokerto.
- PT Pegadaian (Persero) dan Entitas Anak. (2018). *Laporan Keuangan Konsolidasian*. Jakarta. PT Pegadaian (Persero).
- PT Pegadaian. (2014). *Laporan Tahunan 2014 Annual Report*. Jakarta. PT Pegadaian (Persero).
- PT Pegadaian. (2016). *Laporan Tahunan 2016 Annual Report*. Jakarta. PT Pegadaian (Persero).
- PT Pegadaian. (2017). *Laporan Tahunan 2017 Annual Report*. Jakarta. PT Pegadaian (Persero).
- PT Pegadaian. (2019). *Laporan Tahunan 2019 Annual Report*. Jakarta. PT Pegadaian (Persero).

- Rahardja, P., dan Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* (Edisi Ketiga). Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmawati. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang). *Journal Of Economics, Business, And Engineering (JEBE)*. Vol 1(2). 209-220
- Ridwan, A. H. (2004). *BMT dan Bank Islam*. Bandung. Pustaka Bani Quraisy
- Rusdi, M.D & Suparta, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol 1(2). 283 – 300
- Schiffman., Leon., Kanuk & Lazar, L. (2007). *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta. PT. Indeks
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya edisi kedua*. Yogyakarta. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sugiarto. (2010). *Ekonomi Mikro. Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suhaina, S., Hanifah, M & Hendra, R. (2016). Perbandingan Hukum Gadai Syariah Dengan Hukum Gadai Konvensional Pada PT Pegadaian Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Hukum*. Vol 3(2). 1-15
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta. Gava Media.
- Suherman Rosyidi. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi (Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro)*. Jakarta. Rajawali Pers. Hlm. 289.
- Sujarweni, V. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka
- Sukirno, S. 2013. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi Ketiga*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit Andi

- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi 1*. Yogyakarta. Andi Publisher.
- Suparmoko, M. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta. Kencana.
- Tarigan, R. (2014). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Wheatley., Parker, W. (2011). Pawnbrokers and Title Lenders in Mississippi: Economic, Regional, and Demographic Factors Affecting their Location and Placement. *Southern Business & Economic Journal*. Vol 34(1/2): 1-23
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya. Edisi 3*. Yogyakarta. Ekonisia.
- Wigati. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*. 1(1). 23-39

