

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2016. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2004. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Alvinaro. (2011) Handbook of Public Relations. Pengantar Komprehensif. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung
- Dwijayanti, R., & Imam, R. (2021). Penggunaan Media Sosial Guna Peningkatan Performa Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Kepuh Makmur. In SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara (Vol. 1, No. 1, pp. 115-118).
- Ene, S., & Ozkaya, B. (2014). A study on corporate image, customer satisfaction and brand loyalty in the context of retail stores. Asian Social Science, 10(14), 52-66
- Hartini, S. (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, 14(1), 83-90.
- Jasfar, Farida. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kanaidi.2010, Pengaruh Customer Relationship, Citra Perusahaan, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas. "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah, Volume 6 No.2. Desember 2010, ISSN: 0216 – 2539
- Kanaidi, 2010, Pengaruh Customer Value dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Paket Pos di Wilayah Pos Bandung Raya. "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah, Vol 6 No.2 Desember 2010, ISSN : 0216 : 2539

- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc
- Khairunisa, R., Kartono, G., & Sumarsono, S. (2021). Analisis Logo Toko Roti Sekitar Kecamatan Medan Petisah Berdasarkan Tipografi Dan Warna. *Bahas*, 32(3), 237-248.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Novika, W., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur-Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 43-56.
- Purba, R. P., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasuspt. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sella Kurnia Sari. 2012. "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City hotel)". *Jurnal Pemasaran*.
- Setiawan, D. (2021). BUMDes Untuk Desa: Kinerja BUMDes dalam Meningkatkan Perekonomian di Yogyakarta. *Journal of Social and Policy Issues*, 11-16.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

- Sutisna dalam Kanaidi (2010).Prilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran.Bandung . PT. Remaja Rosda Karya
- Taskiran, E., & Gökçe, Ç. A. (2017). The corporate image perception of airline employees. *Advances in Management and Applied Economics*, 7(3), 41.
- Weiwei, T., Impact of Corporate Image and Corporate Reputation On Customer Loyalty: A Review, *Management Science and Engineering*, 1(2), (2007).
- Wilhamdika, G. I., Suardhika, I. N., & Sudja, I. N. (2021). Service Quality and Company Image Of Bumdes. *International Journal of Sustainability, Education, And Global Creative Economic (IJSEGCE)*, 4(1), 1-16.
- Yuwono, H. D. (2016). Social Capital & Kinerja Bisnis: Studi Kasus Pada Project Bisnis Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Performa*, 1(3), 331-338.

