

## RINGKASAN

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) “Dadi Mulya” Desa Alasmalang memiliki 5 macam unit usaha yaitu Pengadaan material barang dan jasa, Penyewaan alat pengaduk semen (molen), Depot air minum isi ulang “ASSIKA”, Pengadaan Sembako untuk BLT dan Sarana Produksi Pertanian (Saprotan). Penting bagi BUMDes “Dadi Mulya” untuk terus meningkatkan *business performance* sehingga dapat memberikan pemasukan bagi Desa Alasmalang. Sebagai badan usaha yang baru berdiri, membangun citra perusahaan menjadi dasar sebagaimana perusahaan pada umumnya beroperasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penerapan citra perusahaan dalam meningkatkan *business performance* BUMDes “Dadi Mulya” Desa Alasmalang. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan indikator citra perusahaan berupa identitas perusahaan, nilai perusahaan, dan kepercayaan sebagai acuan wawancara dengan teknik wawancara semi terstruktur. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini didapatkan adanya usaha-usaha BUMDes “Dadi Mulya” untuk meningkatkan *business performance* dengan membangun citra perusahaan yang dilihat melalui hasil wawancara dengan informan dengan berbagai latar belakang diantaranya pelanggan, Kepala Desa, pegawai dan pengurus BUMDes “Dadi Mulya”.

**Kata kunci:** Citra Perusahaan, *Business Performance*, Badan Usaha Milik Desa

## **SUMMARY**

*Village Owned Enterprises (BUMDes) "Dadi Mulya" Alasmalang Village has 5 types of business units namely procurement of goods and services, rental of cement mixers, refill drinking water depot "ASSIKA", Procurement of basic necessities for Cash Direct Assistance (BLT) recipients and Agricultural Production Facilities (Saprotan). important for BUMDes "Dadi Mulya" to continue to improve business performance so that it can provide income for Alasmalang Village. As a newly established business entity, building the company's image is the basis as companies generally operate.*

*The purpose of this study was to determine the application of corporate image in improving the business performance of BUMDes "Dadi Mulya" Alasmalang Village. The research method used is descriptive research method with a qualitative approach. Methods of data collection using observation techniques, interviews, and documentation. This study uses corporate image indicators in the form of corporate identity, company value, and trust as an interview reference with semi-structured interview techniques. While the data analysis technique uses data reduction, data presentation, and conclusions.*

*The results of this study found that the efforts of BUMDes "Dadi Mulya" to improve business performance by building a company image were seen through interviews with informants with various backgrounds including customers, village heads, employees and administrators of BUMDes "Dadi Mulya".*

**Keywords:** *Corporate Image, Business Performance, Village Owned Enterprises*