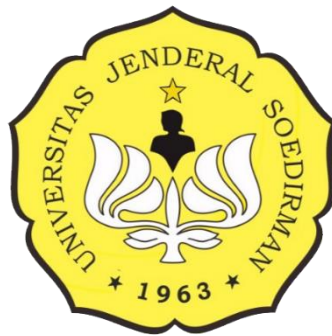


**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI PEMASARAN *ECOETHNO LEADCAMPSITE* BANDUNG  
DALAM PROGRAM MAGANG MAHASISWA KAMPUS MERDEKA**



**Oleh:**

**RAY IBRAHIM AR RAQI**

**F1C018026**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PURWOKERTO**

**2022**

**SKRIPSI**

**Komunikasi Pemasaran *Ecoethno Leadcampsite* Bandung  
Dalam Program Magang Mahasiswa Kampus Merdeka**

**Oleh:**

**Ray Ibrahim Ar Raqi**

**F1C018026**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2022**