

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, J. S. (2019). Persepsi Mahasiswa Tentang Self Presentation Rachel Vennya Dalam Fitur Instastory Di Instagram (Studi Pada Followers Rachel Vennya Yang Merupakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2014). (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Malang.
- Adisaputro, G. (2010). Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Amanah, D., Pelawi, S. P. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair. *Jurnal Quanomic*, 3(2). DOI:[10.17605/OSF.IO/SBDE3](https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SBDE3)
- Amrozi, Y., Hambali, I., Shalihah, M. S., & Najam, H. (2018). Buku Bunga Rampai Integrated Marketing Communication: Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Brand Fashion. Diakses dari: <https://core.ac.uk/reader/196141686>
- Andrian, I. (2018). Makna Pesan Sosial dalam Iklan Partai Politik (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Partai Perindo Versi 1). (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Politik di Universitas Siliwangi). Tersedia di *Repository* Universitas Siliwangi.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bryna, G. S. (2021) [Strategi Komunikasi Pemasaran: Promotion dan Customer Service PT Garuda Indonesia \(Persero\) Tbk Makassar dalam Meningkatkan Penjualan di Tengah Pandemi Covid-19](#). (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Hasanuddin). Tersedia di *Repository* Universitas Hassanudin.
- Cambridge Dictionary – Pengertian Miscommunication. <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/miscommunication>
- Chabib, M. (2017). Persepsi Perempuan Tentang Penyakit Jantung Koroner di Puskesmas Jenangan, Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. (Skripsi D3 Jurusan Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Christianti, F. H. (2017). Analisis Penerapan Model Pembelajaran Konstruktivisme pada Mata Pelajaran Matematika di Bimbingan Belajar Shinkenjuku Malang. (Skripsi S1 Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar di Universitas Muhammad Malang). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammad Malang.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Third edition). Washington DC: Sage.
- Cypress, B. S. (2019). Data Analysis Software in Qualitative Research Preconceptions, Expectations, and Adoption. *Dimensions of Critical Care Nursing*, 384. <https://doi.org/10.1097/dcc.0000000000000363>
- Drever, J. (1947). *The Penguin Dictionary of Psychology*. India: Penguin Books.

- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Fatmawati, E. (2013). *Studi Komparatif Kecepatan Temu Kembali Informasi di Depo Arsip Koran Suara Merdeka antara Sistem Simpan Manual dengan Foto Repro*. (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Perpustakaan di Universitas Diponegoro). Tersedia di *Repository* Universitas Diponegoro.
- Fauzi, A. (2017). *Komunikasi pemasaran UKM Kacapuri dalam menarik konsumen*. (Skripsi S1 Jurusan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). Tersedia di *Repository* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Hadiyanti, A. F. (2016). *Pemilihan Tabloid Nurani sebagai Bacaan bagi Masyarakat Daerah Ketintang Surabaya*. (Skripsi S1 Jurusan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). Tersedia di *Repository* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Handayani, R I. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Pantai Kutang Pada Wisatawan Domestik (Studi Pada Pengelola Wisata Pantai Kutang di Dusun Kentong, Desa Labuhan, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan)*. (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). *Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash*. Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2022.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasyah, S. (2021). *Outlook Pariwisata 2022: Andalkan Wisatawan Nusantara*. Kbr.id. <https://kbr.id/nasional/12-2021/outlook-pariwisata-2022-andalkan-wisatawan-nusantara/107167.html>
- Hermanto. (2014). *Hubungan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Berkomunikasi dengan Publik Internalnya*. (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel). Tersedia di *Repository* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Howard, J. (2020). *What is a pandemic?*. CNN.com. <https://edition.cnn.com/2020/02/25/health/what-is-a-pandemic-explainer/index.html>
- Indraningrum, M. (2014). *Strategi Komunikasi Pengemasan Pesan 24 Mobile Spa dalam Meraih Calon Pelanggan*. (Skripsi S1 Jurusan Pendidikan Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Satya Wacana). Tersedia di *Repository* Universitas Kristen Satya Wacana.
- Karlíček, M., Tomek, I., & Křížek, M. (2010). *Word-of-Mouth Marketing: An Integrated Model*. *Ekonomika a Management*.

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2021). Merdeka Belajar – Kampus Merdeka. Diakses 4 April 2022, dari <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Outlook Pariwisata & Ekonomi Kreatif Indonesia. Diakses dari: [https://bankdata.kemendikbud.go.id/upload/document\\_satker/a6d2d69c8056a29657be2b5ac3107797.pdf](https://bankdata.kemendikbud.go.id/upload/document_satker/a6d2d69c8056a29657be2b5ac3107797.pdf)
- Khasanah, A. (2017). Implementasi Bimbingan Antara Sekolah dan Orangtua pada Siswa Agresif Kelas 2 SD Muhammadiyah 19 Kemlayan Tahun 2016/2017. (Skripsi S1 Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar di Universitas Muhammadiyah Surakarta). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kitchen, P. J. (2017). Integrated marketing communications: Evolution, current status, future developments. *European Journal of Marketing*. <http://dx.doi.org/10.1108/EJM-06-2016-0362>
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th Edition). New York: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United States: SAGE Publications.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2020). Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 03(01).
- Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Jakarta: Database Peraturan (JDIH KEMDIKBUD). <https://jdih.kemdikbud.go.id/arsip/Salinan%20PERMENDIKBUD%203%20TAHUN%202020%20FIX%20GAB.pdf>
- Nadiroh, L. (2018). Analisis Strategi Harga dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Dymas Kulit Magetan). (Skripsi S1 Jurusan Manajemen di Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Nisvi, N. A. (2021). Analisis Konsep 3A (Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas) dalam Pengembangan Wisata Religi Makam Ki Ageng Tarub Desa Tarub Kecamatan Tawangharjo Kabupaten Grobogan. (Skripsi S1 Jurusan Manajemen Dakwah di Universitas Islam Negeri Walisongo). Tersedia di *Repository* Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Purnama, Y. E. S. (2020). Analisis Kualitatif Informasi Berita Online Mengenai Potensi yang Terdapat dalam The Hijau (Camellia Sinensis) Untuk Kecantikan Kulit Wajah. (Skripsi S1 Jurusan Farmasi di Universitas Muhammadiyah Malang). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Malang.

- Putra, R. A. B. (2022). Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ud Sri Mulyo Agung). (Skripsi S1 Jurusan Manajemen di Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Puspitasari, D. (2018). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias Wajah (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013). (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Tersedia di *Repository* Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rakhmat, J. (2007). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, G., Maduwinarti, A., & Widiyatmo E. (2019). Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Telkom dalam Mempertahankan Pengguna Indihome di Masyarakat Surabaya. (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945). Tersedia di *Repository* Universitas 17 Agustus 1945.
- Ramadhani, N. D. P., Rini, & Setiawan, H. (2021). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 01(03). <https://doi.org/10.5281/jtiemb.v1i3.3023>
- Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog Youtube. *MetaCommunication; Journal of Communication Studies*, 03(02).
- Rudi, J. D., Susanto, E. H., & Aulia S. (2021). The Analysis of Marketing Communications During the COVID-19 Pandemic. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 570. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.106>
- Safitri, N. A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial. *Kompetensi*, 11(02).
- Sari, N., Kania, R. N., & Framanik, N. A. (2018). Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop "Filosofi Kopi". (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). Tersedia di *Repository* Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sebayang, V. M. (2015). Analisis Peluang Bisnis Pada Obyek Wisata Tangkahan. (Skripsi S1 Jurusan Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis di Universitas Sumatera Utara). Tersedia di *Repository* Universitas Sumatera Utara.
- Sidik, A., & Mulya, B. W. (2011). Pendekatan Analisis Data Menggunakan NVivo-software untuk Penelitian Desain Logo Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 13(1).

- Soraya, Y. A. (2018). Motivasi Wisatawan Agrowisata Kampung Coklat (Studi Kasus di Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar Jawa Timur). (Skripsi S1 Jurusan Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Malang). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Malang.
- Subagja, I. K. (2016). Pelaksanaan Strategi Bisnis Dan Pemasaran Pt. Blue Bird Tbk. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i3.63>
- Sudjana, N. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sukardi. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas, Implementasi dan Pengembangannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suratman, D. (2017). *Fotografi Sebagai Media Komunikasi Antar Persona Dengan Pendekatan Nilai Keislaman (Pada Usia 18-25 Tahun Dalam Aplikasi Instagram)*. (Skripsi S1 Jurusan Fotografi dan Film di Universitas Pasundan Bandung). Tersedia di *Repository* Universitas Pasundan Bandung.
- Susanti, M. D. (2018). *Pemanfaatan Sumber Belajar Dalam Pengembangan Karakter Peserta Didik (Studi Multisitus Di MI Nurul Islam Mirigambar Dan MI Hidayatul Muhtadi'in Wates Sumbergempol Tulungagung)*. *Jurnal Dirasah*, 1(1). <https://doi.org/10.29062/dirasah.v1i1.48>
- Vignanto dkk (2021). *Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software, Phenomenology, and Colaizzi's Method*. *Western Journal of Nursing Research*, 00(0). <https://doi.org/10.1177/019394592111030335>
- Widyowati, L. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Ojek Online (Study Kasus: Pengguna Aplikasi Go-Jek Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. (Tesis S2 Jurusan Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Surakarta). Tersedia di *Repository* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- World Health Organization. (2020). *Coronavirus disease (Covid-19)*. [https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- Yoga. (2021, Agustus 7). *Mengenal Proses Koding dalam Penelitian Kualitatif*. [fkkmk.ugm.ac.id. https://fkkmk.ugm.ac.id/mengenal-proses-koding-dalam-penelitian-kualitatif/](https://fkkmk.ugm.ac.id/mengenal-proses-koding-dalam-penelitian-kualitatif/)