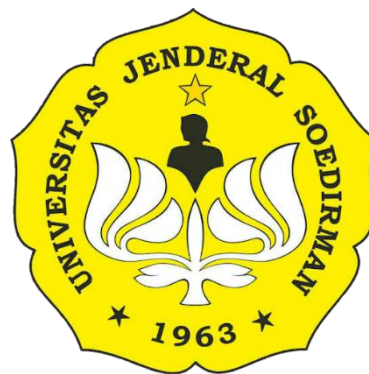


**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN PROGRAM**  
**LOYALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**  
**DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL**  
**MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Kedai Kopi di Kabupaten Pematang Siantar)**



OLEH :  
AGYTHA WICANTI  
NIM C1B018067

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN**  
**TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**2022**