

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran Wajib Pajak, sosialisasi perpajakan dan pengetahuan tentang pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak pelaku UMKM dalam pemenuhan kewajiban pajak penghasilan pada UMKM yang berada di wilayah Kabupaten Banyumas. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling* sebanyak 100 pelaku usaha. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan kuisioner. Data yang dikumpulkan diolah menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran Wajib Pajak, sosialisasi perpajakan dan pengetahuan tentang pemeriksaan pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pelaku UMKM. Serta secara simultan juga berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pelaku UMKM.

Kata kunci : kesadaran Wajib Pajak, sosialisasi perpajakan, pemeriksaan pajak, dan kepatuhan Wajib Pajak.

SUMMARY

This study aims to examine the influence of taxpayer awareness, taxation socialization and knowledge about tax audit on taxpayer compliance in the fulfillment of income tax obligations, at UMKM located in Banyumas Regency. The sample in this research use accidental sampling technique as many as 100 business actor. Data collection in this study using interviews and questionnaires. The data collected were processed by using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially awareness of taxpayers, taxation socialization and knowledge about tax audit have a significant effect on taxpayer compliance, and simultaneously also have a significant effect on taxpayer compliance.

Keyword : taxpayer awareness, socialization of taxation, tax audits, and taxpayer compliance.