

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage, usia Perusahaan, kompensasi bonus terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasinya adalah perusahaan sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang dipilih sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Sampel yang diperoleh sebanyak 12 perusahaan dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 36 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan perusahaan masing-masing. Metode pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji model regresi (uji F dan uji R²), uji hipotesis (uji t). Data yang diolah menggunakan aplikasi SPSS 25 untuk windows.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan aplikasi SPSS IBM versi 25, menunjukkan bahwa: (1) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, (2) Leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba, (3) Usia Perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. (4) Bonus Kompensasi berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Implikasi pada penelitian ini adalah perusahaan dapat lebih fokus dalam memperhatikan kondisi keuangan perusahaan karena hal tersebut akan menjadi pertimbangan regulator untuk mengevaluasi kebijakan yang dijalankan dan secara praktik menunjukkan bahwa praktik manajemen laba masih ada dan berpengaruh walaupun tidak semua faktor.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Usia Perusahaan, Bonus Kompensasi Manajemen laba.

SUMMARY

The purpose of this research is the effects of company size, leverage, company age, and bonus compensation on earnings management. This study uses a quantitative approach with the population being the food and beverage industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. Sample selection was done by purposive sampling method which was selected according to predetermined criteria. The samples obtained were from 12 companies, with the number of samples used as high as 36 samples. The data used is secondary data in the form of company financial statements, taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange and their respective companies. The method of data collection is by documentation. The analytical methods used include descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, regression model tests (F test and R2 test), and hypothesis testing (t-test). The data is processed using the SPSS 25 application for Windows.

Based on the results of research and data analysis using the IBM SPSS version 25 application, it shows that: (1) company size has a negative effect on earnings management, (2) leverage has a positive effect on earnings management, (3) company age has no effect on earnings management. (4) compensation bonus has a negative effect on earnings management.

The implication of this research is that the company can focus more on paying attention to the company's financial condition because it will be considered by the regulator to evaluate the policies implemented. In practice, it shows that earnings management practices still exist and have an effect, although not all factors.

Keywords: Company Size, Leverage, Company Age, Bonus Compensation, Earnings Management