

References

- Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi, Luh Indrayani, Lulup Endah Tripalupi. *Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk Terhadap keunggulan bersaing usaha kerajinan perak Di desa celuk kecamatan sukawati kabupaten gianyar*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 11 No. 2 Tahun 2019
- Badri, Markoni. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis ke-VI.
- Ballou, R.H. (1998). *Bussines Logistic Management*. New Jersey: Prentice-Hall
- Beamon BM. *Measuring supply chain performance*. International journal of operations and production management 1999 Mar 1: 19(3):275-92
- Bowersox, DJ (2002) *Supply Chain Logistic Management*, New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Chopra, Sunil, and Meindl, Peter. 2007 *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations*, Fifth Edition, Pearson: Prentice Hall
- Crawford, M., & Benedetto, A. D. (2010). *New products management*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Curatman Aang,Rahmadi, Soesanty Maulany & Mastur Mujib Ikhsani (2016). *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. JURNAL LOGIKA, Vol XVIII, No 3, Desember 2016

- Day, George S. and R. Wensley, 1988, Marketing Theory With a Strategic Orientation, *Journal of Marketing*, Vol. 47, No.4, pp. 68-79
- Dimitra Kalaitzi, Aristides Matopoulos, Michael Bourlakis, Wendy Tate. *Supply chains under resource pressure strategies for improving resource efficiency and competitive advantage* International Journal of Operations & Production Management Vol. 39 No. 12, 2019
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, Yogyakarta: MediaKom, 2008, hlm. 39
- Eric M. Olson, Stanley, and G. Tomas M. Hult, 2005, The Performance Implications Of Fit Among Business Strategy, Marketing Organization Structure, and Strategic Behavior. *Journal Of Marketing, Performance Implication of Fit*, vol 69 (Juli 2005), 49 – 65.
- Fatma Nurussakinah, Akhmad Supriyanto, Anna Nur Faidah (2018) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin)* Vol. 1. No.1. Maret 2018 Hal: 39-54
- Fiani, S. Margaretha., dan Japarianto. E. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo.* Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1 (1), 1-6.
- Harizon A and Van Hoek, R.(2008), *Logistic Management and Strategy* 3th Edition, Harlow, England: Pearson Education, first published in 2002
- Haryono tulus & sabar marniyati (2014). *Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan*

keunggulan bersaing. Jurnal bisnis & manajemen Vol. 17, no. 2, 2017 : 51 - 68

Heizer, Jay dan Barry Render.2009. *Manajemen Operasi* Buku 1 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003, hlm.41

Indie Debbie Palandeng, Paul Kindangen, Altje Tumble,James Massie “*Influence Analysis of Supply Chain Management and Supply Chain Flexibility to Competitive Advantage and Impact on Company Performance of Fish Processing in Bitung City*” Volume 10, Issue 1 January 15, 2018

Irmawati. 2007. “*Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Di PTPN VIII Gunung Mas Bogor*”. Skripsi. Bogor: IPB

Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru): Ciptakan Ruang Pasar tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Jakarta: Serambi.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta

Kurniawan,Dian 2016 *Pengaruh supply chain management terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan Plaza Asia Tasikmalaya*. Jurnal Ekonomi Manajemen volume 2 nomor 2 (november 2016) 55-62.

Lambert,D.M. dan Cooper,M.C. (2000). *Issues in SupplyChain Management*. Journal Industrial Marketing Management.

- Lukas, B., & Ferrel, O. (2000). *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. *Journal of the Academy of Marketing Science* Vol. 28 Spring. doi:10.1177/0092070300282005
- Mangkunegara, A. A. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia Alih Bahasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, Michael E. 1998. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Porter, M.E., (1993). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga, Jakarta.
- Russel, Roberta.S dan Bernard W Taylor, 2009, *Operations Management, Fourth Edition*, Pearson Education International
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Simchi –Levi, David, and Edith (2003). *Managing the Supply Chain*. Berkely: McGraw-Hill.
- Stanton, J. William, 1990, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 9 Erlangga, Jakarta.
- Stephen P. Robbins. 1994. *Teori Organisasi Struktur Design dan Aplikasi*. Jakarta. Arcan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, R dan D)*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto.2011. *“Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS”*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Suryadi, E. (2010). *Ananlisis Peranan Leadership dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. Jurnal Manajerial, Vol.8(No.16), Hal.1-9*

Veitzal, R., & Basri. (2005). *Performance Appraisal: Sistem yang tepat untuk menilai kinerja karyawan dan meningkatkan daya saing perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*

