

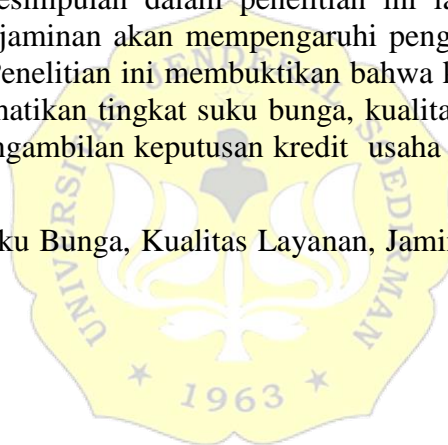
## ABSTRAK

Pengambilan kredit oleh pelaku usaha mikro dan kecil saat ini mengalami peningkatan. Hal ini merupakan imbas karena adanya pandemi yang menyebabkan penurunan pada omset pendapatan sehingga para pelaku usaha mikro dan kecil mengalami kehabisan modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat suku bunga, kualitas pelayanan, jaminan, dan lokasi terhadap pengambilan keputusan kredit usaha mikro dan kecil. Populasi dalam penelitian ini adalah usaha mikro dan kecil di kabupaten Banyumas. Sampel dalam penelitian ini 100 usaha mikro dan 98 usaha kecil. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisisioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat suku bunga (SB), kualitas pelayanan (KL), jaminan (JM) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan kredit usaha mikro dan kecil pada masa pandemi Covid-19; sedangkan lokasi (LK) tidak berpengaruh memperbesar pengambilan keputusan kredit usaha mikro dan kecil pada masa pandemi Covid-19.

Implikasi dari kesimpulan dalam penelitian ini ialah tingkat suku bunga, kualitas pelayanan, dan jaminan akan mempengaruhi pengambilan keputusan kredit usaha mikro dan kecil. Penelitian ini membuktikan bahwa keyakinan seseorang yang memahami dan memperhatikan tingkat suku bunga, kualitas pelayanan, dan jaminan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan kredit usaha mikro dan kecil di tengah Pandemi Covid-19.

**Kata kunci:** Tingkat Suku Bunga, Kualitas Layanan, Jaminan, Lokasi, Pengambilan Keputusan Kredit.



## ABSTRACT

Credit taking by micro and small businesses is currently experiencing an increase. This is an impact due to the pandemic which has caused a decrease in income turnover so that micro and small business actors experience a run out of capital. This study aims to determine the effect of interest rates, service quality, collateral, and location on the decision making of micro and small business loans. The population in this study are micro and small businesses in Banyumas district. The samples in this study were 100 micro businesses and 98 small businesses. The data collection technique in this study is a questionnaire.

The results of this study indicate that interest rates (SB), service quality (KL), guarantees (JM) have an effect on making decisions on micro and small business loans during the Covid-19 pandemic; while location (LK) had no effect on increasing decision making for micro and small business loans during the Covid-19 pandemic.

The implication of the conclusions in this study is that interest rates, service quality, and guarantees will influence the decision making of micro and small business loans. This research proves that a person's belief in understanding and paying attention to interest rates, service quality, and guarantees can influence decision making for micro and small business loans amid the Covid-19 Pandemic.

**Keywords:** Interest Rate, Service Quality, Collateral, Location, Credit Decision Making.

