

DAFTAR PUSTAKA

- Afola, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2021). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Akhmad, B. A., Suryadi, B., & Rajiani, I. (2020). Communicating the dissatisfaction in workplace among public sector employees: Loyalty and neglect as an alternative model of responses. *Polish Journal of Management Studies*, 21(1), 9–21. <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.21.1.01>
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem *Financial Technology*. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.48>
- Angelina, A. I., & Mashariono. (2020). Minat Penggunaan GO-PAY (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Annur, C. M. (2021). BI: Transaksi Uang Elektronik RI Capai Rp 29,23 Triliun per Oktober 2021. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/02/bi-transaksi-uang-elektronik-ri-capai-rp-2923-triliun-per-oktober-2021#:~:text=Nilai Transaksi Uang Elektronikdan%20text=Pada Oktober 2020%2C nilai transaksi,mencapai Rp 18%2C79 triliun.dantext=Adapun%2C vol>
- Baiti, A. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektifitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Perbankan Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Tulungagung). *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 13, Issue 1). <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/19721>
- Bank Indonesia. (2017). Penyelenggaraan teknologi financial. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>
- Chuang, L.-M., Liu, C.-C., & Kao, H.-K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 3(07), 1–15. www.ijmas.org

- Davis, F. (1985). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Delle Vicende Dell'agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Bertagnolli.*, 13(3), 319–340.
<https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Davis, F. (1989). The Technology Acceptance Model. *Advanced Topics in End User Computing, Volume 4, January.*
<https://doi.org/10.4018/9781591404743.ch006.ch000>
- Dea, N. A. (2021). Efektivitas Financial Technology (Fintech) Perbankan Syariah Terhadap Perkembangan Inklusi Keuangan (Studi Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Kedaton Bandar Lampung). *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac.e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Effendi, S., & Singarimbun, M. (1995). *Metode penelitian survai*. LPE3S.
- Efianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(1), 53–72.
<https://doi.org/10.54964/liabilitas.v6i1.71>
- Finpay. (2021). *Pengertian Fintech dan Bentuk Perusahaan Fintech*.
- Ginting, R. M., Purba, M. L., & Sucipto, T. N. (2021). Efek Persepsi Mudah Digunakan, Tingkat Efisiensi Dan Potensi Ketidakamanan Terhadap Ketertarikan Melakukan Transaksi Dengan Mempergunakan Fintech. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 59–68.
<https://doi.org/10.37403/financial.v0i0.242>
- Immawati, S. A., & Dadang. (2019). Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Teccnology (Fintech) di Kota Tangerang. *Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Tangerang*.
<http://dx.doi.org/10.31000/sinamu.v1i0.2135.g1315>
- Indratama, J. Y. (2018). *Analisis Persepsi Periviu Tentang Aspek Mandatory dan Non-Mandatory Yang Mempengaruhi LKPD yang Berkualitas*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Kamil, I. (2020). Cashless Society: The Effect of Financial Ability, Ease and Security on Behavior of the Use of Financial Technology System. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 20(3), 46–58.
<https://doi.org/10.9734/ajeba/2020/v20i330328>
- Karunia, A. M. (2019). *Penggunaan Teknologi Penyebab Perempuan Masih Rendah Dalam Inklusi Keuangan*. Kompas.Com.
- Kreiter, R., & Kiniki, A. (2007). *Organizational Behavior 7th ed*. McGraw-Hill Inc.
- Lee, C. B. P., & Wan, G. (2010). Including Subjective Norm and Technology Trust in the Technology Acceptance Model: A Case of E-Ticketing in China. *Data Base for Advances in Information Systems*, 41(4), 40–51.

- <https://doi.org/10.1145/1899639.1899642>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
<https://doi.org/10.51211/jak.v8i2.1448>
- Marketing, S. of F. A. (2021). *Indonesia Pengguna Fintech No. 3 Di Dunia*.
<https://fintechinstitute.co.id/2021/12/01/indonesia-pengguna-fintech-no-3-di-dunia.html>
- Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan , Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional , Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online : Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2), 44–50.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/tiers/article/view/2805>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41808>
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128.
<https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>
- Nadia, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dana (Studi Pada Pengguna Dana Di Wilayah Jakarta Utara). In *STIE Indonesia Jakarta* (Issue 2004).
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2309>
- Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Ovo Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1), 36–43.
<https://investasi.unwir.ac.id/index.php/investasi/article/view/117>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 4(1), 1–2.
http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pe+lajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology

- (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nurul, C. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. In *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* (Vol. 4, Issue 1).
http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pe+lajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237
- Pavlou, P. (2001). Consumer Intentions to Adopt Electronic Commerce - Incorporating Trust and Risk in the Technology Acceptance Model. *Information Systems Journal*, 7, 101.
<http://aisel.aisnet.org/digit2001/2>
- Pavlou, P. A. (2010). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, volume 7.
<https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>
- Puspitasari, M. (2017). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)* [Sekolah Tinggi Ilmi Ekonomi Yogyakarta].
<http://repository.stieykpn.ac.id/id/eprint/1057>
- Putra, F. A., & Mulatsih, L. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Studi Pengguna BRI Mobile di Nagari Surian Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Solok)*.
<http://repo.bunghatta.ac.id/id/eprint/5450>
- Rodiah, S., & Melati, S. I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
<https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Rohila. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Studi kasus pada masyarakat di Bantargebang, Kota Bekasi)*.
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2250>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech

- Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
<http://dx.doi.org/10.32832/kasaba.v13i1.3397>
- Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jra*, 09(05), 92–107.
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8291>
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48.
<https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>
- Shendy, C. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Pada Loyalitas Pengguna Fintech (Layanan Transaksi Online)*.
<http://lib.unnes.ac.id/>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi*. Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode penelitian bisnis untuk skripsi, tesis dan disertasi*. Andi.
- Syafitri. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4*, 1008–1036.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/13097>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i2.201>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) [The Influence of Perceived Ease of Use, Effectiveness and Risk on Interest in Transactions Using Financial Technology (F. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9646>
- Zahira, N. (2022). *Survei: 39,2% Warga RI Lebih Sering Pakai E-Wallet Saat Belanja Online*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/syahrizalsidik/digital/632b2ad515e91/survei-39-2-warga-ri-lebih-sering-pakai-e-wallet-saat-belanja-online>