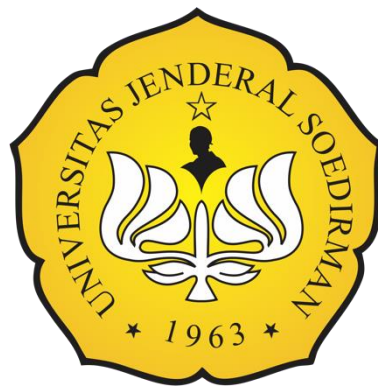


**SKRIPSI**

**PENGARUH AKTOR KOREA SELATAN KIM SEON HO SEBAGAI  
DUTA MEREK TERHADAP PREFERENSI MEREK DENGAN MEDIASI  
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK PADA MEREK  
EVERWHITE**



Oleh:  
ABDAN FADHIL AWALI  
NIM C1B018062

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH AKTOR KOREA SELATAN KIM SEON HO SEBAGAI  
DUTA MEREK TERHADAP PREFERENSI MEREK DENGAN MEDIASI  
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK PADA MEREK  
EVERWHITE**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**