

SUMMARY

The title of this research is “The Effect of Accounting Literacy, Access to Finance, Gender and E-Commerce Usage on Micro and Small Enterprises’ Performance in Purwokerto”, this research aims to determine the effect of accounting literacy, access to finance, gender and e-commerce usage on MSEs performance in Purwokerto. This research is a quantitative research. The population in this study were all MSEs in Purwokerto City as many as 459 and the sample in this study was 87 respondents with a sampling technique using purposive sampling. In this study, the data used is primary data which is a questionnaire distributed to respondents offline with paper and online with Google Form and measured using a Likert scale, dummy and open-ended questions (ratio).

The analysis used in this study is Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) with SmartPLS 3 program. The results of this study indicate that (1) accounting literacy has a positive and significant effect on MSEs performance; (2) access to finance has no effect on MSEs performance; (3) Gender has no effect on MSEs performance and (4) E-commerce Usage has no effect on MSEs performance.

There are some limitations in this research, such as; (1) Secondary data obtained from the DINPERINDAGKOP of Banyumas Regency is incomplete and not updated regularly so there are difficulties in communicating with business owners who have survived the COVID-19 pandemic; (2) In this study the coefficient of determination (R²) value is only 0.119, which means that accounting literacy, access to finance, gender and e-commerce usage variables only contribute 11.9% to SMEs performance, while the remaining 88.1% (100-11.9) is influenced by variables outside the study; (3) This research was conducted with the assumption that MSEs owners filled out the questionnaire.

Keyword: *Accounting Literacy, Access to Finance, Gender, Ecommerce Usage, MSEs Performance, Contingency Theory*

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Literasi Akuntansi, Akses Keuangan, Gender dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Purwokerto”, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi akuntansi, akses keuangan, gender dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja UMK di Purwokerto. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMK di Kota Purwokerto sebanyak 459 dan sampel dalam penelitian ini adalah 87 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden secara offline dengan kertas dan online dengan Google Form dan diukur dengan menggunakan skala Likert, dummy dan pertanyaan (rasio) terbuka.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) dengan program SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Literasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMK, (2) Akses keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMK, (3) Gender tidak berpengaruh terhadap kinerja UMK dan (4) Penggunaan e-commerce tidak berpengaruh pada kinerja UMK.

Ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, seperti; (1) Data sekunder yang diperoleh dari DINPERINDAGKOP Kabupaten Banyumas tidak lengkap dan tidak diperbaharui secara berkala sehingga terdapat kesulitan berkomunikasi dengan pemilik usaha yang bertahan dari pandemi COVID-19; (2) Pada penelitian ini nilai koefisien determinasi (R^2) hanya sebesar 0,119 yang berarti bahwa variabel literasi akuntansi, akses keuangan, gender dan penggunaan e-commerce hanya memberikan kontribusi sebesar 11,9% terhadap kinerja UMK, sedangkan sisanya sebesar 88,1% ($100-11.9$) dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian; (3) Penelitian ini dilakukan dengan asumsi bahwa yang mengisi kuesioner adalah pemilik UMK.

Keyword: *Accounting Literacy, Access to Finance, Gender, Ecommerce Usage, MSEs Performance, Contingency Theory*