

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil dan diringkas dari hasil analisis pada penelitian ini adalah:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaan asuransi yang tercatat di BEI. Hal ini menjelaskan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka perusahaan tersebut akan memiliki kualitas pengungkapan CSR yang semakin baik.
2. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaan asuransi yang tercatat di BEI. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik kinerja keuangan sebuah perusahaan, maka akan semakin baik juga pengungkapan CSR yang dilakukan.
3. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaan asuransi yang tercatat di BEI. Hal ini menjelaskan perusahaan yang sedang bertumbuh tidak menjamin untuk melakukan pengungkapan CSR yang baik dikarenakan laba atau aset lebih baik digunakan untuk membantu pertumbuhan perusahaan tersebut.

4. Ukuran perusahaan berpengaruh paling dominan terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaan asuransi yang tercatat di BEI. Hal ini menjelaskan bahwa ukuran perusahaan lebih membuat perusahaan untuk memperhatikan citranya dimata masyarakat sehingga pengungkapan CSR akan semakin baik dilakukan.

## B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, implikasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Implikasi Teoritis

Perusahaan asuransi melakukan pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dapat dipengaruhi oleh faktor faktor tertentu, antara lain ukuran perusahaan, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan. Hal ini dapat dijadikan faktor penentu keputusan bagi perusahaan terutama bagi pihak manajemen untuk mengambil keputusan terkait pengungkapan CSR.

### 2. Implikasi Praktis

Informasi terkait pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaan terkait dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk para *stakeholder* dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki nilai pengungkapan CSR yang tinggi, karena hal ini dapat mengidentifikasi bahwa

perusahaan telah melakukan pengelolaan sumber daya perusahaan maksimal yang tertuju pada eksistensi hidup perusahaan.

### **C. Keterbatasan Dan Saran Penelitian**

1. Pada penelitian ini menggunakan standar pengungkapan CSR GRI 78 item. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan standar pengungkapan CSR yang terbaru jika ada.
2. Beberapa perusahaan tidak mencantumkan indeks GRI Standards dalam laporan tahunan dan/atau laporan berkelanjutan sehingga saat melakukan analisis pengukuran variabel pengungkapan corporate social responsibility dilakukan berdasarkan pengetahuan yang dimiliki peneliti dan membutuhkan waktu yang lama

