

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian yang berjudul Tindak Tutur Ilokusi Komisif dalam *Anime Natsume Yuujinchou*. Penjelasan kesimpulan dan saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian ini terdapat data percakapan yang mengandung tuturan ilokusi komisif *offers* sebanyak 20 tuturan. Data tersebut dikelompokkan 3 jenis tuturan ilokusi komisif *offers* dan ditemukan sejumlah data dari masing-masing jenis tuturan tersebut, yaitu tuturan *Offers* menawarkan sebanyak 3 data, tuturan *offers* mengusulkan sebanyak 9 data, dan tuturan *offers* menyatakan sukarela sebanyak 8 data. Dalam penelitian ini tidak ditemukan adanya tuturan *offers* tawar-menawar karena tidak ditemukan adanya percakapan yang berhubungan dengan perniagaan. Berdasarkan hasil analisis penelitian, penelitian ini membahas 3 jenis tuturan ilokusi komisif *offers* sebagai berikut.

1. Tuturan *Offers* menawarkan

Merupakan tuturan dimana penutur menunjukkan suatu benda, pekerjaan, atau juga barang kepada mitra tutur, tuturan tersebut diucapkan dengan mempertimbangkan kondisi dari mitra tutur yang dirasa memerlukan suatu dari penutur.

2. Tuturan *Offers* mengusulkan

Merupakan tuturan dimana penutur memberika suatu ide atau gagasan sebagai pertimbangan kepada mitra tutur, tuturan tersebut diucapkan dengan mempertimbangkan kondisi dari mitra tutur yang dirasa memerlukan suatu dari penutur.

3. Tuturan *Offers* menyatakan sukarela

Merupakan tuturan dimana Penutur melibatkan diri untuk mengunjukkan suatu bantuan berupa tindakan atau jasa kepada mitra tutur, tuturan tersebut diucapkan dengan mempertimbangkan kondisi dari mitra tutur yang dirasa memerlukan suatu dari penutur.

5.2 Saran

Dalam penyusunan penelitian ini penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan, selain dari sumber data yang berupa sebatas teks percakapan pada anime, penelitian ini hanya berfokus kepada bentuk dan makna tindak tutur ilokusi komisif *offers*. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menggunakan sumber data berupa media yang lebih natural seperti *reality show* atau juga dari percakapan langsung narasumber, serta dapat juga membahas tindak tutur ilokusi komisif lainnya karena pada penelitian ini hanya berfokus pada komisif *offers* saja.