

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ATMOSFER

TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI

POSITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA

PENGUNJUNG RITA SUPER MALL PURWOKERTO)



OLEH :

RESTI MUGIANI

C1B015011

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2022

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ATMOSFER

TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI POSITIF

SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA

PENGUNJUNG RITA SUPER MALL PURWOKERTO)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh:

RESTI MUGIANI

C1B015011

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022