

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alim, C A. (2014). "Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo)". *Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Andriansyah, Y. (2017). "Makna Kritik Sosial dalam Lirik Lagu (Analisis Hermeneutika Dalam Lirik Lagu "Humaniora, Perahu Kota, dan Insan Loba" Karya Innocenti)". *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Ariani, F. (2017). "Impression Management Seorang Selegram Sebagai Eksistensi Diri Melalui Media Sosial Instagram". *Jurnal Universitas Islam Bandung*.
- Bungin, B. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo : Indonesia.
- Bolino, M. Dkk. (2008). "A Multilevel Review Of Impression Management Motives And Behaviors". *Journal of Management*, 34(6), 1080-1109.
- Boyd, D. M & Ellison, B. N. (2008). "Social Network Sites: Definition, History and Scholarship". *Journal Of Computer-Mediated Communication*. Vol. 13. Issue 1.
- Dimmer, M. (2016). "Self-presentation And Social Anxiety in Adolescents". *Journal Clinical Psychologi: University of London*.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Eunike, H. (2021). "Impression Management Sarjana Baru Universitas Sumatera Utara Di Media Sosial LinkedIn Dalam Membangun Citra Positif Bagi Perusahaan Penyedia Lapangan Kerja". *Jurnal Universitas Sumatera Utara Medan*.
- Goffman, E. (1959). "The Presentation Of Self In Everyday Life". *Journal University of Social Sciences Research Centre*.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermansyah, A. (2019). "Pengelolaan Kesan Selebgram Dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal Kota Di Kota Cilegon)". *Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Irso. (2020). Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital. *Kominfo.go.id* Diakses 21 Desember 2021.
- Islam, U N. (2018). "Impression Management Pejabat Publik Dalam Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Deskriptif Pengelolaan Kesan Walikota Bandung Ridwan Kamil

Melalui Unggahan Foto dan Video dalam Akun Instagram @ridwankamil ".
Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Jones dan Pittman. (1982). "Toward a general theory of strategic Self-presentation. In J. Suls (Ed.), *Psychological Perspectives on the Self*". (Vol.1, pp. 231-262). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Khozin, A. (2013). "Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen". Jurnal Universitas Diponegoro: Semarang.
- Leonita, G A N, dkk. (2021). "Strategi Manajemen Impresi Gibran Rakabuming Di Instagram Menjelang Pemilihan Wali Kota Solo Tahun 2020". Jurnal Ilmu Komunikasi 2021 vol 1 no 2 Universitas Udayana: Bali.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, D. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurunnisa, A. (2020). "Analisis Framing Pesan Moral Dalam Akun Instagram Pengagum_Sholawat". Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Schokker, M M C. (2007). "The Use Of Impression Management Tactics In Groups Overtime And The Effect On The Interpersonal Outcomes Of Liking, Competence, And Performance". University of Maastricht.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subagyo. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori Praktek*. Jakarta: Pustaka Al – Kautsar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi) Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyuningsi, A P. (2017). "Impression Management Identitas Pengguna Media Sosial Facebook (Studi Fenomenologi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar)". Jurnal Universitas Islam Negeri Alauddin: Makassar.