

ABSTRAK

Penelitian secara konseptual mengembangkan model dan konstruk baru (*novelty*). Konsep penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motif instrumental, motif relasional dan motif moral terhadap kinerja inovasi produk hijau dan kinerja inovasi proses hijau dengan dimediasi oleh komitmen resonansi-lingkungan atau *eco-resonance commitment* (ERC). Konsep ini berdasarkan fenomena bisnis industri kecil menengah (IKM) batik dengan sampel para pemilik (*owner*) / pimpinan IKM batik yang tersebar di wilayah Provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Kebaruan yang diajukan berupa variabel pemediasi “Komitmen Resonansi Lingkungan atau *Eco-Resonance Commitment* (ERC)”. Konsep penelitian disertasi ini secara khusus membahas tentang peran ERC dalam mendorong kinerja inovasi produk hijau dan kinerja proses hijau IKM batik.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel secara insidental melalui kuesioner yang bersifat tertutup. Data penelitian yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner pada 325 target sampel dan diperoleh sampel sebanyak 308. Analisa data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis SEM yang dilakukan dengan bantuan program *AMOS*, *SPSS*, dan *Excel*.

Berdasarkan hasil analisis penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa motif instrumental dan motif relasional secara langsung maupun tidak langsung dapat berpengaruh terhadap kinerja inovasi proses hijau dan kinerja inovasi produk hijau, sementara motif moral dapat berpengaruh terhadap kinerja inovasi produk hijau dan kinerja inovasi proses hijau jika dimediasi oleh ERC, artinya ERC pada hubungan motif moral dan kinerja inovasi produk hijau maupun pada kinerja inovasi proses hijau memiliki sifat mediasi secara penuh. ERC terbukti mampu memediasi hubungan seluruh variabel independen (motif instrumental, motif relasional, dan motif moral) terhadap variabel dependen (kinerja inovasi produk hijau dan kinerja inovasi proses hijau), sehingga temuan utama pada penelitian ini yaitu variabel kebaruan “ERC” mampu menjawab proposisi bahwa IKM batik yang melakukan praktik hijau akan dapat mendorong peningkatan inovasi. Sehingga hasilnya terbukti bahwa melalui keterikatan pada kegiatan berwawasan lingkungan akan dapat meningkatkan kinerja inovasi produk hijau dan kinerja inovasi proses hijau.

Kata kunci : motif instrumental, motif relasional, motif moral, kinerja inovasi produk hijau, kinerja inovasi proses hijau, komitmen resonansi lingkungan (*eco-resonance commitmen/ERC*).

ABSTRACT

Research conceptually develops new models and constructs (novelty). This research concept aims to examine the effect of instrumental motives, relational motives, and moral motives on product innovation performance and green process innovation performance mediated by eco-resonance commitment (ERC). This concept takes the phenomenon of the small and medium-sized batik industry (SMEs) with a sample of the owners/leaders of batik SMEs spread across the Central Java Province and the Special Region of Yogyakarta. The novelty proposed is in the form of a mediating variable "Eco-Resonance Commitment (ERC)". The concept of this dissertation research specifically discusses the role of ERC in encouraging product innovation performance and the green performance of batik SMEs.

The approach used in this study is a quantitative approach with incidental sampling techniques through closed questionnaires. The research data used are primary data obtaining from the results of distributing questionnaires to 325 target samples and obtained a sample of 308. Data analysis was carried out using SEM analysis techniques carried out with the help of AMOS, SPSS, and Excel programs.

Based on the results of research analysis, it was found that instrumental motives and relational motives can directly or indirectly affect the performance of green product innovation, while moral motives affect product performance and green innovation performance if mediated by ERC, meaning ERC on the relationship between moral motives and innovation performance both green products and green innovation performance have fully mediating properties. ERC is proof to be able to mediate all the relationships of the independent variables (instrumental motives, relational motives, and moral motives) to the dependent variable (green product innovation performance and green process innovation performance), so the main finding in this study is the novelty variable "ERC" able to answer the proposition that Batik SMEs that carry out green practices will encourage increased innovation. So the results proven that environmentally friendly activities will be able to improve the performance of green product innovation and green process innovation performance.

Keywords: Instrumental motives, Relational Motives, Moral motives, Green product innovation performance, Green process innovation performance, Eco-resonance commitment (ERC).