

ABSTRAK

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Maulida Andristi Ardani

F1C015067

Media Sosial dan Pemenuhan Informasi Kecantikan (Hubungan Akses Akun TikTok dr. Yessica Tania dan Pemenuhan Informasi Kecantikan Mahasiswi Ilmu Komunikasi Unsoed Angkatan 2020)

Aplikasi TikTok merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat karena kontennya yang beragam. Sebagai salah satu media sosial modern, aplikasi TikTok menjadi sumber informasi dan hiburan, salah satunya sebagai sumber informasi kecantikan. Salah satu akun TikTok yang memiliki konten edukasi kecantikan adalah milik dr. Yessica Tania. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara akses akun TikTok dr. Yessica Tania dengan pemenuhan kebutuhan informasi kecantikan pada mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini dilakukan dengan total jumlah sampel sebanyak 44 orang mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed Angkatan tahun 2020 dan dilakukan secara sensus. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan dengan rumus *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya koefisien korelasi sebesar 0,859 yang dapat diartikan bahwa ada hubungan yang sangat kuat antar variabel.

Kata kunci: informasi kecantikan, TikTok, *Uses and Gratifications*

ABSTRACT

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Maulida Andristi Ardani

F1C015067

Social Media and Beauty Information Fulfillment (The Correlation between Access to dr. Yessica Tania TikTok Account with Beauty Information Fullfillment of Female Students Admission Year 2020 of Communcations Major in FISIP Unsoed)

TikTok is one of the most used applications with its various contents. As one of modern social media, TikTok is a source of information and entertainment, with dr. Yessica Tania account focusing on beauty niche. This study aimed to find the correlation between access to dr. Yessica Tania's TikTok account with the satisfaction of beauty information fulfillment of female students in Communications Major of FISIP Unsoed admission year 2020. This study used Uses and Gratifications theory. The study has 44 total samples and collected data with questionnaire. Data analysis was conducted with Pearson Product Moment. The result of this study showed the correlation coefficient at 0.859, meaning there is a very strong correlation between variables.

Keyword: beauty information, TikTok, Uses and Gratifications