

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan uji korelasi product moment, didapatkan hasil 0,859. Hal ini menunjukkan bahwa $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dengan angka $0,859 > 0,289$. Hal ini menunjukkan bahwa $p(\text{sig}) < 0,05$ yang berarti ada hubungan antara variabel GS dan GO. Hubungan antara variabel GS dan GO adalah hubungan yang sangat kuat.
2. Ha yang berbunyi 'Ada hubungan signifikan antara akses akun TikTok dr. Yessica Tania dengan pemenuhan kebutuhan informasi kecantikan mahasiswa Ilmu Komunikasi Unsoed angkatan tahun 2020' diterima dan H_0 yang berbunyi 'Tidak ada hubungan antara akses akun TikTok dr. Yessica Tania dengan pemenuhan kebutuhan informasi kecantikan mahasiswa Ilmu Komunikasi Unsoed angkatan tahun 2020' ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai motif penggunaan media sosial Tiktok akun dr Yessica Tania untuk memenuhi kebutuhan informasi, ada beberapa saran yang akan disampaikan:

5. Kreator dan admin TikTok dr Yessica Tania bisa terus mengunggah konten yang berkualitas dan terus mendukung audiensnya di akun TikTok.
6. Kreator dan admin TikTok dr Yessica Tania bisa lebih aktif dalam menjawab pertanyaan terkait informasi kecantikan di akun TikTok.
7. Kreator dan admin TikTok bisa mengeksplorasi ide konten yang baru dengan cara melakukan survei terhadap audiens agar ada konten dengan yang lebih segar untuk audiensnya.