

## **BAB IV**

### **Kesimpulan**

Bahasa menjadi salah satu unsur budaya yang paling melekat pada suatu kelompok, atau dalam pembahasan ini kita dapat mengatakan bahwa bahasa adalah identitas suatu bangsa. Indonesia sendiri menjadikan bahasa Indonesia tidak hanya digunakan sebagai alat pemersatu bangsa, lebih dari itu, bahasa Indonesia dijadikan sebagai alat diplomasi dengan cara menginternasionalisasikan bahasa Indonesia guna meningkatkan eksistensi dan martabat bangsa Indonesia di dunia internasional. Upaya tersebut dilakukan Indonesia melalui pembentukan Pusat Pengembangan dan Strategi Diplomasi Kebudayaan (PPSDK) yang bertugas menjalankan tugas internasionalisasi bahasa Indonesia. Terdapat dua studi kasus dimana Indonesia menjalankan diplomasi Budaya. Fenomena yang pertama ialah pembukaan BPA di Al-Azhar pada 2016 yang menambah jumlah tempat khursus BIPA aktif di Mesir menjadi tiga tempat. Diplomasi yang digunakan menggunakan komunikator government to government melalui KBRI dan Al-Azhar dan juga komunikator government to people melalui PPSDK dan masyarakat Mesir yang belajar bahasa Indonesia. Fenomena lainnya adalah Pembukaan program studi bahasa Indonesia di Al-Azhar pada 2019. Melalui pembukaan program studi tersebut, Indonesia melakukan diplomasi budaya. Komunikator yang digunakan dalam kasus tersebut adalah government to government antara KBRI, Atdikbud, Kemenag dan Konsorium Pengajaran bahasa Indonesia dengan Universitas Al-Azhar. Komunikator lainnya adalah government to People melalui Konsorium Pengajaran Bahasa Indonesia dan Mahasiswa Mesir yang mengambil Prodi Bahasa Indonesia.

Melalui Diplomasi budaya tersebut, Indonesia mempengaruhi pandangan publik Mesir. Eksistensi dan ketertarikan warga Mesir terhadap Indonesia meningkat baik di Kawasan kampus ataupun lingkungan masyarakat. Jumlah pemelajar BIPA yang setiap tahun Meningkat menunjukkan bahwa diplomasi budaya tersebut memiliki catatan yang bagus. Lebih lanjut, diplomasi budaya ini meningkatkan jumlah peminat beasiswa Kemitraan Negara Berkembang (KNB) tiap tahunnya. Jumlah wisatawan Mesir yang berkunjung ke Indonesia juga meningkat beberapa tahun belakangan ini. Melalui beberapa diplomasi budaya dalam dunia

pendidikan tersebut, Indonesia tengah menjalankan kepentingan nasionalnya, yaitu menginternasionalisasikan bahasa Indonesia guna meningkatkan eksistensi dan martabat di kancah internasional.

