

DAFTAR PUSTAKA

- Ajen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*. Second edi. England: Open University Press
- Arida, I Nyoman Sukma. (2017). *Ekowisata (Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata)*. Bali: Cakra Press
- Asmin, Ferdinal. (2017). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan: Dimulai dari Konsep Sederhana*. Padang
- Doembana, I, Rahmat, A. and Farhan, M. (2017). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fennel DA. (2002). *Ecotourism Programme Planning*. England (GB): Cromwell, Trowbridge
- Firmansyah, Anang. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta
- IUCN (Ed.) (2015). Protected Areas Category II (National Parks). Diambil dari http://www.iucn.org/about/Bhayu_Rhama_103_work/programmes/gpap_home/gpap_quality/gpap_pacategories/gpap_pacategory2/ (Diakses pada 9 Oktober 2022).
- Juliansyah Noor. (2015). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Edisi pertama*. Kencana
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Benyamin Molan. Jilid I. Edisi 11. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (1997) *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 (Principles of Marketing 7e)*, Jakarta, Prehallindo
- Listyawati AA dan Akbar M. Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Taman Nasional Kutai Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Prasojo, Lantip D. (2018). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press
- Radjab, E. dan Rahim R. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rakhmawati, Yuliana. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara
- RHAMA, Bayu. (2019). *Taman Nasional dan Ekowisata*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Rusman, Kevin., dkk. (2015). PERANAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN HASIL PENJUALAN PRODUK PT. POKPHAN LUWUK SULAWESI TENGAH. *E-journal "Acta Diurna"*, 6(5):6.
- Ryel R dan Grasse T. (1999). *Marketing Tourism: Attracting the Elusive Ecotourist*. Di dalam: Whelan T (editor). *Nature Tourism: Managing for the Environment*. Washington: Island Press.
- Sekartjrarini, S., dan N.K. Legoh. (2004). *Rencana Strategis Ekowisata Nasional*. Jakarta Pusat. Kantor Menteri Negara Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia
- Sarastuti, Dian. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16 (1): 73.
- Saryono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. ASIfabeta
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suksmawati, H. (2021). Strategi Pemasaran Ekowisata Srambang Park Ngawi Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 15(01).

- Sutjiatmi, S., & Edy, S. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EKOWISATA HUTAN MANGROVE PANDANSARI BREBES. *Jurnal Egaliter*, 2(03).
- Syah, F., Syafganti, I., & Muharram, A. T. (2021). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Desa Wisata Subang Selatan, Kabupaten Subang, Jawa Barat. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(2), 73-82.
- Tasnim, dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Taufiqurokhman (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial (Edisi Ketiga)*. Bumi Aksara.
- Western D. 1993. Memberikan Batasan tentang Ekoturisme. Di dalam: Lindberg K dan Hawkins DE (editor). *Ekoturisme: Petunjuk untuk Perencana dan Pengelola (terjemahan)*. Jakarta. Private Agencies Collaborating Together (PACT) dan Yayasan Alam Mitra Indonesia (ALAMI)
- Weaver DB. (2001). *Ecotourism as mass tourism: Contradiction or reality?* Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly
- Wijaksono, Dimas S. (2018). Komunikasi Pemasaran Perum Perhutani dalam Promosi Ekoturisme Kawah Putih. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 4 (2).
- Winarno, Gunardi Djoko dan Sugeng Harianto. (2017). *Buku Ajar Ekowisata*.