

REFERENCES

- Abduh, Muhammad. 2011. Preferensi Konsumen Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Republika*. <http://irep.iium.edu.my>, diakses 21 Mei 2017.
- Abduh, Muhamad dan Omar Mohd Azmi. 2012. Islamic Bank Selection Criteria In Malaysia. *Business Intelligence Journal*. Vol.5. No.2.
- Abdul Choliq, dan Irwan Misbach. 2016. Perbandingan Kualitas Layanan Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 20. No 1. hal.127-140.
- Almossawi, Mohammed dan Mettawa Saad A. 1998. Banking Behavior of Islamic Bank Customer, Perspective and Impication. *International Journal of Bank Marketing*. Vol.16. No.7, hal.299-313.
- Arifin, Zainal. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Azkia Publisher. Tangerang.
- Arrazy, Zakaria. 2015. Pengaruh DPK, FDR dan NPF Terhadap Pertumbuhan Aset Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia Tahun 2010-2014. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Azwar, Syaifuddin. 2007. *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Ambarwati, Sunarjo J., dan Suprpto. 2012. Preferensi dan Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Bank Syariah Studi Kasus: BTN Syariah dan BNI Syariah di Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Universitas Terbuka. Purwokerto.
- Azhari, Ismul. 2010. Perbankan Syariah Berbasis Floating Market. *Skripsi*. Pasca Sarjana IAIN. Sumatera Utara. Medan.
- Bank Indonesia. 2013. *Perbankan Syariah*. Bank Indonesia. Jakarta.
- _____. 2004. Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan. *Ringkasan Eksekutif*. Bank Indonesia. Jakarta.
- Baraba, Achmad. 1999. Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Journal Bank Indonesia*. Vol.2. No.3. Jakarta.

- Bohm, Eugen Von. 1959. *Capitan and Interest, History and Critique of Interest Theories*, Vol.1. Libertarian Press. Illionis.
- Chapra, M.Umer. 2007. *The Case of Interest: Is It Compelling*. Thunderbird International Business Review.
- Efraim Marlon. 2013. Motivasi, Keyakinan, dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Kupedes di Bri Unit Girian. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4 Desember 2013. Hal. 40-50. Manado.
- Fatmawati, Desy. 2015. Pengaruh Pendapatan, Religiositas dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Wahid Hasyi di Sleman. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS . 17*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Hamid, Abdul. 2007. *Panduan Penulisan Skripsi*, Cetakan 2. FEIS UIN Press. Jakarta.
- Hariadi, Pramono dan Badriah, Lilis Siti. 2008. *Teori dan Perilaku Harga*. Lembah Manah. Jakarta.
- Haris, Muhammad. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta. *Skripsi*. Studi Ekonomi Syariah Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Haron, Ahmad., Plainsek. 1994. Bank Patronage Factors of Muslim and Non-Muslim Customers. *Jurnal Internasional*. MCB University Press.
- Himmelfarb, H.S. 1975. *Measuring Religious Involvement*. Social Force, 53, 606-618.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Ketiga*. BPFE. Yogyakarta.
- Ismali, N. 2006. *Nasabah Non Muslim Minati Perbankan Syariah*. <http://www.antaraneews.com/berita/49663/nasabah-non-muslim-minati-perbankan-syariah>, diakses 09 Juli 2017.
- Karim, Adimarwan. 2004. *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2003. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Keenam*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kasri, Rahmatina A. dan Salina Kassim. 2009. Empirical Determinants of Saving in The Islamic Banks: Evidence From Indonesia. *Skripsi*. University of Indonesia, Vol.22. No.2, hal.3-23.
- Kendall, Sir Maurice G, William R. Buckland. 1976. *A Dictionary of Statistical Terms, Third Edition Revised and Enlarged*. Longman group Limited. London.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Prentice Hall. New Jersey.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Brawijaya. Malang.
- Lupiyoadi, Rambat., dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Salemba Empat: Jakarta.
- Luthfi, Faishol. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri di Perbankan Syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ma'arif, Saiful. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Boyolali). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariahdi Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Mckinsey. 2008. *The World Islamic Banking Competitiveness Report 2007-08, "Capturing The Trillion Dollar Opportunity"*. Mckinsey and Company. http://www.saycocorporativo.com/saycouk/bij/journal/vol5no2/article_9.pdf, diakses pada 07 Maret 2017.

- Muhammad. 2001. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syariah*. UII Press. Yogyakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. UPP APM YKPN. Yogyakarta.
- Musri, M, Rama Ali. 2015. Analisis Perilaku Deposan Perbankan di Indonesia (Studi Kasus Bank Syariah dan Konvensional). *The Journal of Tauhidinomics*. <https://www.researchgate.net>, diakses 25 September 2017.
- Narbuko, Chalil, Abu Achmadi. 2004. *Metodologi penelitian*. Bumi Askara. Jakarta.
- Nasution, Alwi R. 2006. Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nelvi, Neneng. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Nicholson, W. 1991. *Teori Ekonomi Mikro I*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Noor, F. dan Sanrego Yulizar D. 2014. *Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Bank Umum*. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.
- _____. 2015. *Statistik Perbankan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.
- _____. 2016. *Booklet Perbankan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.
- Pidarta, Made. 2009. *Landasan Kependidikan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Jakarta.
- Rifki. 2011. Hubungan Antara Tingkat Religiusitas dengan Sikap Terhadap Pornoaksi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Perbanas. *Skripsi*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Sabir, Muh.M, Ali M dan Habbe H. 2012. *The Influence of Ratio Financial Results For Bank of Islamic Banks and Conventional Banks in Indonesia*, Vol.1. No.1, hal.79-86.
- Saefuddin, AM. 2011. *Membumikan Ekonomi Islam*. PT PPA Consultants. Jakarta.

- Sancoko, Bambang. 2010. *Pengaruh Remunerasi terhadap Kualitas Pelayanan Publik*. Vol.17, No.1, hlm.43-51.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, Kartika dan Prijanto Budi. 2012. Pengaruh Tingkat Loyalitas Nasabah pada Dana Pihak Ketiga Industri Perbankan di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Depok.
- Sevila, Consuelo, G., et al. 1960. *Pengantar Metode Penelitian*. Terjemahan Allimuddin Tuwu.
- Shihab, M.Q. 1996. *Membunikan Al Quran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, cetakan 13. Mizan. Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sjahdeini, S. 1999. *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Statistikian. 2012. *Tutorial Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov dengan SPSS*.
- Suhardjo, Drajat. 2007. *Arti Penting Pendidikan Mitigasi Bencana Dalam Mengurangi Resiko Bencana*. Yogyakarta Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Bima Grafika. Jakarta.
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. CV.Andi Offset. Jakarta.
- Sumitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana. Jakarta.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lemaga Terkait*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suryadi, Arfan. 2011. Analisis Efisiensi Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2005-1010. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Sutilawati, Junia. 2016. Analisis Sederhana Alasan Masyarakat yang Memilih Perbankan Syariah dibandingkan Konvensional. *Skripsi*. Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo. Madura.

- Tanjung, Kusumah. 2007. Studi Preferensi Nasabah Terhadap Asuransi Takaful Umum di PT Asuransi Takaful Cabang Bandung. *Skripsi*. Universitas Islam. Bandung.
- Utami, Budi. 2010. Perbandingan Penentu Keputusan Pemilihan Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah dan Bank Rakyat Indonesia Konvensional. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Widyasari, Suzy dan Fifilia, Erna Triastuti. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank. Vol.6. edisi 2, hal 159-169. Semarang.
- Yahya, Muchlis. 2012. Tingkat Suku Bunga Bank Konvensional dan Komitmen Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. <https://jurkubank.files.wordpress.com>, diakses pada 25 September 2017.
- Yamirudeng, Kumajdi. 2013. Factors Influencing Selection of Islamic Banking In Thailand: The Mediating Effect Of Confidence. *Journal*. Doctor Of Philosophy Universiti Utara. Malaysia.
- Qardhawi, Yusuf A. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gemma Insani Press. Jakarta.
- Qurrotullain, Aini. 2013. Penggunaan Metode Preview, Resd, Summarre, Tst (PQRST) Dalam Meningkatkan Kemampuan Pada Siswa Tunarungu. *Thesis*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung